



Building appreciation

建筑风尚标

建筑风尚标

jian zhu feng shang biao



录

主管主办:

工程管理 13 级

总负责人: 周辉

总编辑: 张春光

统稿: 张宏达

美术编辑: 张春光

排版编辑: 张春光

文字编辑: 造价 13-1 班

出版日期: 2015 年 9 月

01 封面

02 目录

03 卷首语

04 房地产企业的大咖

04——北京首都开发集团有限公司 / 曾君

07——万科企业股份有限公司 / 叶洪茹

16——中国铁路工程总公司 / 李紫薇

25 建筑界的设计大师

25——圣地亚哥·卡拉特拉瓦 / 邓国伟

28——贝津铭 / 石文雪

33——安藤忠雄 / 张宏达

39 同学们眼中的建筑

39——鸟巢 / 张维保

43——密尔沃基美术馆 / 侯阳

46——坦纳利佛音乐厅 / 叶鸿威

49 小编寄语 / 张春光

50 中外建筑图片赏析 / 兰毅

卷首

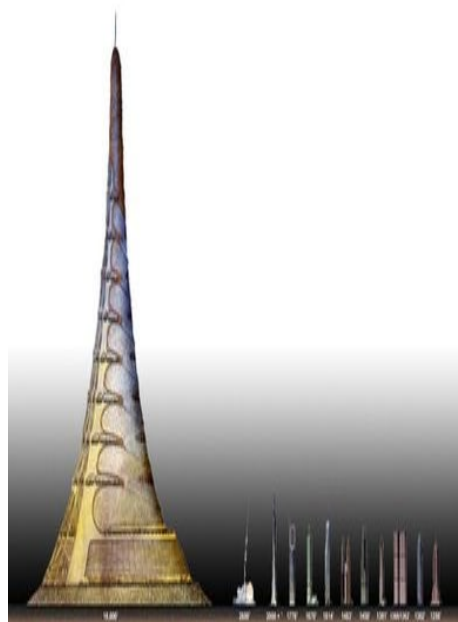
“建筑”一词概括的范围很广，它可以被理解成建筑公司，建筑师，建筑物，建筑材料，等等各个方面，而且人口越来越多，对房屋数量的要求很高，这个重任就落到了房地产公司的肩上，不仅要在数量上满足大众的要求，还要在房间的地理位置，坪数上，采光等等各个方面满足大众的口味，所以在杂志的开篇，我就首先介绍了中国界3个较有名的房地产公司：北京首都开发集团有限公司，万科企业股份有限公司，中国铁路工程总公司；从公司创始人，企业理念等主题上对三个公司展开介绍，让大家对这三个公司从全方面进行了解。

目前时代飞速发展，各国的建筑形象都可以全方位的展现在群众的眼里，尤其是标志性的建筑，比如巴塞罗那聚光塔，达拉斯音乐厅，TOTO 研究所等建筑，这些建筑不仅外观美丽，而且内部构造令人叹为观止，真的可以说是两全其美的建筑。不过这些建筑设计起来可不是一般的建筑师可以做到的，因为一个出色的建筑作品不仅需要丰富的经验，还需要建筑师的有着自己风格的建筑理念。比如：圣地亚哥·卡拉特拉瓦，他拥有建筑师和工程师的双重身份，而且对结构和建筑美学之间的互动有着准确的掌握，所以他常常以大自然作为他设计时启发灵感的泉源，他的作品在解决工程问题的同时也塑造了形态特征，不仅开阔了我们的视野，还让我们更加聊我们的世界；贝聿铭大师也是一位出色的建筑界师，他被誉为“现代建筑的最后大师”，贝聿铭作品以公共建筑、文教建筑为主，被归类为现代主义建筑，善用钢材、混凝土、玻璃与石材，代表作品有美国华盛顿特区国家艺廊东厢、法国巴黎罗浮宫扩建工程、中国香港中国银行大厦等建筑；杂志介绍的最后一位大师是：日本建筑师安藤忠雄，他认为在现代社会中，消费主义的抬头使精神渐趋没落必须加以抗拒，并希望在生活中保有传统形式，并在这个基础上发展、超越，进而能创造新的文化精神。

在第三个板块中，我邀请班级的三名同学，介绍了他们最喜爱的建筑物，最后这几名同学选定的建筑物分别为“鸟巢”，“密尔沃基美术馆”，“坦纳利弗音乐厅”三个建筑物。每个建筑物都介绍了他的建筑过程以及功能，希望同学们可以从多方面更加详细的了解建筑的构造。

最后附上中外建筑的图片赏析，供大家欣赏。

信念改变态度，态度改变行为，行为改变命运，让我们一同努力，争取在新的学年里学到更多的知识。



北京首都
开发集团有限公司

文 / 曾君



首开集团
BCDH

简介

北京首都开发控股(集团)有限公司(以下简称“首开集团”)于2005年12月10日正式挂牌成立。首开集团是在北京市国资委主导下由城开集团、天鸿集团合并重组形成的、以房地产开发和经营为主营业务的市属国有大型企业集团。首开集团经历了三十多年的发展历程,是中国最早成立的房地产企业之一。首开集团总资产约人民币400亿元,年开复工面积超过400万平方米;物业管理面积约2200万平方米,物业经营面积近100万平方米;年销售收入超100亿元,房地产开发综合实力在全国位居前列。

首开集团下辖北京首都开发股份有限公司(上市公司:600376,简称首开股份),北京首开鸿城实业有限公司(简称首开实业)和首开控股(国际)有限公司(简称首开国际)三大子集团。首开集团负责集团整体宏观管控、总体战略规划和品牌推广职能,并通过设立的项目管理事业部,统筹集团的项目管理业务,向政府、企事业单位、社会团体等为投资主体的建设项目提供优质的管理输出或咨询服务;首开股份的主营业务为房地产开发及持有型物业经营;首开实业主营业务为物业管理及其他相关行业;首开国际负责对集团境外企业实施统一管理,整合资源和境外业务发展。

在30多年的发展历程中,首开集团作为北京房地产行业中的重要力量,不仅开发了保障性住房、普通商品房、中高档公寓、写字楼和酒店等大批精品项目,为拉动北京经济增长、提升城市功能和提高居民居住水平发挥了重要作用;也在政府实施重大经济建设和文化建设等公益性项目方面,主动肩负起国有企业的使命与责任。

首开集团先后开发了著名的方庄小区、望京新城,北京市最大危改小区开阳里小区,北京市最大的经济适用房项目回龙观文化居住区等众多星级楼盘和政策性住房项目,并承接了亚运村、大运村、奥运村的开发建设,由此设计承建了国家体育馆、顺义奥林匹克水上公园、五棵松篮球馆及中国残疾人体育综合训练基地等奥运、残奥会相关场馆。

经过多年的创业,通过经济合作跨区域经

营,首开集团先后在美国、澳大利亚、荷兰、香港、澳门等五个国家和地区投资项目,并经营着十几家中高档酒店和旅游设施。

首开集团一贯秉承负责任、创优质、出精品的原则,成立30多年以来,多次获得全国各权威协会、研究所等部门颁发的奖项及荣誉称号,其中有中国房地产协会颁发的“2006年-2007年度中国房地产诚信企业”,中国房地产TOP10研究所于2007第四届中国房地产百强企业研究评选的“中国房地产百强企业‘综合实力TOP10’第四名”和“‘规模性TOP10’第三名”,及“2006-2007中国房地产年度社会责任感企业”等。



“责任·地产”的企业理念,把企业责任放在战略高度,即通过对企业责任的强化,来管理企业、发展企业的经营理念。“责任·地产”既是首开集团自始至终所倡导的核心思想,也是对企业经营管理思想的升华和企业发展经验的总结。

继往开来,首开集团将秉承“责任·地产”理念,以“诚信务实,和谐共赢,做中国最受信赖和尊敬的房地产企业”为企业愿景,不断强化企业凝聚力、增强企业竞争能力,积极以社会责任打造中国房地产的典范企业,继续为建设首都成为宜居城市作贡献。



致辞

坚持诚实守信，合法经营，是企业发展的前提；坚持求真务实、脚踏实地，是企业发展的基础；坚持以人为本，实现企业内部员工之间、企业与社会之间、产品与环境之间和谐相容，是企业发展的保障；通过开拓创新、广泛合作，实现客户、员工、企业、股东、合作者共同受益，是企业发展的目的。

“诚信务实，和谐共赢，做中国最受信赖与尊敬的房地产企业”，这既是重组后首开集团的企业愿景，也见证了首开人的胸怀与梦想。我相信，只要我们始终心怀使命、上下齐力、负责做事、踏实做人，首开集团的愿景就一定会实现。

历史

城开集团

1977年10月12日，经北京市革命委

员会批准，成立“北京市建委统建办公室”。

1980年9月30日，经北京市人民政府决定，以“北京市建委统建办公室”为班底，成立“北京市城市建设开发总公司”。

1992年10月22日，经北京市人民政府决定，在“北京市城市建设开发总公司”基础上，组建“北京城市建设开发集团总公司”。

1998年9月25日，经北京市人民政府批准，“北京城市建设开发集团总公司”更名为“北京城市开发集团有限责任公司”。

天鸿集团

1980年12月30日，经北京市编制委员会批准，成立“北京市房地产管理局住宅建设办公室”。

1983年8月11日，经北京市人民政府市政管理办公室批准同意，以“北京市房地产管理局住宅建设办公室”为班底，成立“北京市房地产管理局住宅建设经营公司”。

1984年9月17日，经北京市市政管理委员会批复同意，“北京市房地产管理局住宅建设经营公司”更名为“北京市房地产管理局住宅开发经营公司”。

1989年4月19日，经北京市市政管理委员会批准，“北京市房地产管理局住宅开发经营公司”更名为“北京市住宅开发经营公司”。

1989年6月23日，经北京市市政管理委员会批准，“北京市住宅开发经营公司”更名为“北京市房地产开发经营公司”。

1992年6月30日，经北京市人民政府办公厅批准，“北京市房地产开发经营公司”更名为“北京市房地产开发经营总公司”。

1998年7月28日，经北京市城乡建设委员会批准，“北京市房地产开发经营总公司”更名为“北京天鸿集团公司”。

万科企业 股份有限公司

文 / 叶洪茹



让建筑赞美生命



万科成立于1984年5月，现任董事长为王石，是目前中国最大的专业住宅开发企业。万科现有员工16000余人。2007年实现销售金额523.6亿元，结算收入351.8亿元，净利润48.4亿元。以理念奠基、视道德伦理重于商业利益，是万科的最大特色。万科认为，坚守价值底线、拒绝利益诱惑，坚持以专业能力从市场获取公平回报，是万科获得成功的基石。公司致力于通过规范、透明的企业文化和稳健、专注的发展模式，成为最受客户、最受投资者、最受员工欢迎，最受社会尊重的企业。凭借公司治理和道德准则上的表现，公司连续五年入选“中国最受尊敬企业”，连续第四年获得“中国最佳企业公民”称号。

业绩

万科1988年进入住宅行业，1993年将大众住宅开发确定为公司核心业务。至2007年末，万科全国市场占有率为2.1%，业务覆盖到以珠三角、长三角、环渤海三大城市经济圈为重点的二十九个城市。当年共销售住宅4.8万套，销售套数位居世界前茅，跻身全球最大的住宅企业行列。经过多年努力，万科逐渐确立了在住宅行业的竞争优势：“万科”成为行业第一个全国驰名商标，旗下“四季花城”、“城市花园”、“金色家园”等品牌得到各地消费者的接受和喜爱；公司研发的“情景花园洋房”是中国住宅行业第一个专利产品和第一项发明专利；公司物业服务通过全国首批ISO9002质量体系认证；公司创立的万客会是住宅行业的第一个客户关系组织。2007年，万科工厂化技术的研发和应用取得重要

进展，位于东莞的住宅产业化基地正式投入运作，并被建设部授牌为“国家住宅产业化基地”，上海新里项目20号、21号两栋工厂化住宅楼已向市场推出。同年，万科新开工住房中装修房的比例达到53.4%，这是公司倡导节能环保、践行社会责任的重要体现。

荣誉特色

万科是国内第一家聘请第三方机构，每年进行全方位客户满意度调查的住宅企业。2007年，公司在行业内首先推出“冷静期”概念，实行“三天无理由退订”。

根据盖洛普公司的调查结果，万科2007年客户满意度提升两个百分点，达到89%。至2007年底，平均每个老客户曾向7.11人推荐过万科楼盘。万科1991年成为深圳证券交易所第二家上市公司，持续增长的业绩以及规范透明的公司治理结构，

使公司赢得了投资者的广泛认可。

自创建以来，万科一贯主张“健康丰盛人生”，重视工作与生活的平衡；为员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同成长；倡导简单人际关系，致力于营造能充分发挥员工才干的工作氛围。2001年起，万科每年委托第三方顾问公司对全体职员进行员工满意度调查。2008年1月，万科荣膺第三届“CCTV年度雇主调查”评选“最具领袖气质的年度最佳雇主”称号。

2011年4月22日，2011年中国绿色公司百强榜在青岛举行的中国绿色公司年会上发布，成功入选。

2011年5月7日，由《董事会》杂志社主办、各省市上市公司协会协办的“中国上市公司董事会金圆桌论坛暨第七届‘金圆桌奖’颁奖盛典”在北京举行，荣获最

佳董事会奖。

2011年8月12日，财富中文网正式发布“2011年最具创新力的中国公司”排行榜，排名第三。

主题定位

2007年，处于转折期的行业将延续其重构的过程，而宏观调控也仍将是行业的常态。

而万科也将按照既定的三年发展策略，继续处于高速发展的轨道之中。2007年万科的主题词是“大道当然·精细致远”。

公司将持续深入自身的变革过程，并在行业重构中义不容辞地担当起先行者的责任。

公司也将通过脚踏实地的精耕细作，在通往基业长青的道路上迈出新的一步。

万科将坚持既定方针，继续聚焦以珠三角、长三角、环渤海区域为核心的城市经济圈，坚持普通住宅为主的开发方向，进一步完善客户导向的经营管理体系，推进产业化进程，实施精细化管理。



王石（1951年1月—），原籍安徽金寨，生于广西柳州，兰州铁道学院给排水专业毕业，万科企业股份有限公司创始人，现任集团董事长。2011年3月，王石赴美游学，在哈佛大学选修城市规划和企业伦理道德两门课程。现兼任中国房地产协会常务理事、中国房地产协会城市住宅开发委员会副主任委员、深圳市房地产协会副会长，深圳市总商会副会长等职。



2007年，万科将全面推进装修房的实施，提高装修房比重。年内位于东莞的住宅产业化基地将正式运行，公司将进一步提高工业化技术的应用比例。通过提高产品的创新能力，公司将向市场提供更贴近客户需求的、质量更好、性价比更高的产品。

2007年公司计划开工面积约700万平方米，竣工面积约600万平方米，进一步增加1000万平方米左右的项目资源。为此，公司将加大资源整合力度，充分发挥合作伙伴的优势，提升自身行业资源整合枢纽的地位。

预计2007年房地产直接融资渠道的开拓将被国家进一步列入议事日程，但房地产融资渠道的紧缩态势在年内不会发生骤变。

为了快速发展的要求，2007年公司将继续推进组织管理架构的调整。同时，公司将进一步完善内审与风险管理体系建设，提高快速发展过程中的风险防范能力。

强势总部

毫无疑问，位于深圳的这幢灰色基调的楼房——万科总部，是整个系统的核心和大脑。尽管在绝大多数第一次造访万科总部的客人眼里，这幢大楼没有想象中的巍峨，这幢由灰色的清水墙、大幅落地的玻璃和几乎没有装裱的木材构成、有点后现代主义意味的建筑里，装着一个不折不扣的“强势总部”。

只要是经过最高领导或者最高职能部门的认可，哪怕是最细小的信息和指令，都能在最短的时间内及时准确地传达到位于 16 个城市的万科一线全资子公司，并落在在同时开展的 40 多个项目上。“强势总部”形成的奥秘，并不主要在于流行的“矩阵式组织结构”管理模式，而在于总部与子公司权力的划分，万科将诸如投资决策权、财务承诺权、融资权、人事权和工资制订权等很多权力都“上移”到了总部，子公司更多地只是一个执行和操作的机构，这才是秘密所在。

万科采用矩阵式组织结构来对子公司进行管理，子公司职能部门受子公司总经理领导，同时受总公司职能部门直线管理。尽管万科一直坚持用“总部相对集权”的管理模式，但也并不是所有的权力都集中在总部，总公司与子公司、总公司职能部门与子公司职能部门之间并不是指挥与被指挥、领导与被领导的关系，而是根据发展的需要和职能的种类，有些部门总部集权的程度极高，比如财务管理部门、资金管理部门、规划设计部门等；而其他职能部门，包括营销企划部门、工程管理中心等部门，总部更多地是通过制定政策和管理制度、规范业务流程和监督项目执行，来指导、服务子公司。这样保证了总部对子公司的掌控以及管理，又保证了一线子公司有相当的自主权，从而在具体业务中发挥自己的活力和优势。

甚至在一些具体的事情上，万科都已经把做事情的流程规范化了，使得在很多细微事务上都有章可循。



“少帅”郁亮，北京大学经济学硕士，曾在深圳外贸集团工作，1990 年加入万科企业股份有限公司，1993 年任深圳市万科财务顾问有限公司总经理，1994 年任公司董事，2000 年再次当选董事，1996 年任公司副总经理，1999 年任公司常务副总经理兼财务负责人，2001 年任公司总经理，荣获 2012CCTV 中国经济年度人物。2012 年任深圳市江苏商会会长。2014 年，郁亮入围 2014 年度华人经济领袖。

制度管理

万科在制度和流程管理上有不少创新，把很多具体事务性的工作上升到了制度和流程层面，这些标志着企业系统的健全和成熟。在国内很多企业还不太会接待媒体采访时，万科已经把应对媒体不同种类的问题都制度化了。万科制度之规范、条款之专业、逻辑之严密见于字里行间。

有了这套系统，使得万科在顺境时表现为企业肌体的健康、运转的正常和发展的稳健；而当市场大势低迷甚至险恶时，这套系统又能保障万科能将风险减小到最低限度，缩短了难关的时间。不过，郁亮总经理认为，万科的核心能力表现在这套系统、制度和流程上，但制度不是万能的，因为制度的执行是有成本的。而以“七个尊重”为核心的人文精神和企业价值观的形成和认可，是万科这套系统正常运转、制度真正执行、指引充分使用的基石，这才是万科最珍贵的。

经营目标

从2000年开始，万科进入了一个新的发展期，年销售额以30%左右的速度增长。现在万科面临的是“顺境中求突破”。2004年初，万科总经理郁亮在企业发展的顺境中提出了“3+1”的经营管理目标——万科的目标是成为最受投资者欢迎、最受客户欢迎、最受员工欢迎和最受社会尊敬的企业，万科的经营管理会围绕这个目标来运作。郁亮认为，这“三个最受欢迎、一个最受尊敬”是对万科愿景“成为中国房地产行业领跑者”的具体解释和最新阐述。把最受社会尊敬列为企业经营管理的目标之一，这在国内企业中是少见的，也是领先的。

很多企业对社会责任的承诺，更多地是停留在口头上，而万科不是这样。当拖欠民工工资成为政府部门重视、媒体关注的热点话题时，万科这套系统又开始运转了。

这时，万科这套系统就不仅仅是人们心目中想象的只对“利润”、“经济效益”敏感的冷血的赚钱机器了，而更像是对社会、弱势群体充满良知和温暖的慈祥老人了。早在2003年12月18日，万科集团工程管理部 and 财务部就向自己的一线公司发出通知，要求防止拖欠民工工资的事情在万科的项目上发生。2004年1月8日，万科集团工程管理部、财务部、审计法务部等四部门又制定出了防止拖欠民工工资的具体措施，从而实现未雨绸缪的目的。在解决拖欠民工工资这一社会问题上，万科承担社会责任的主要方式是把必须按时支付民工工资的约定以及拖欠民工工资的违约责任写进合同中，具体解决

方案是：今后所有新招标项目，必须在合同中明确约定承建商按时支付民工工资的条款，甲方有权对此进行核查。

在承建商的选择和评估中应增加相应的内容，对有这方面不良记录的承建商应取消其投标资格。而对那些已经签订、还未履行完毕的施工合同，应尽快要求施工单位出具承诺函，如果承建商发生拖欠、克扣工人工资行为的，万科有权从工程款中扣除相应款项，直接支付给工人，并有权解除承建合同。

企业宗旨

我们的宗旨：

建筑无限生活；

对客户，意味着了解你的生活，创造一个展现自我的理想空间；

对投资者，意味着了解你的期望，回报一份令人满意的理想收益；

对员工，意味着了解你的追求，提供一个成就自我的理想平台；

对社会，意味着了解时代需要，树立一个现代企业的理想形象；

我们的愿景：成为中国房地产行业持续领跑者；

我们的核心价值观：创造健康丰盛的人生；

客户是我们永远的伙伴；

人才是万科的资本；

“阳光照亮的体制”，持

续的增长和领跑。

优质服务

20年来，强烈的客户意识一直贯穿于万科的发展历程中。成立之初，万科是日本著名电器品牌索尼的产品代理商，索尼在销售及售后服务等环节上做得非常出色，万科亦深受影响。进入房地产开发领域后，万科便迅速以营销优势打开局面，物业管理也获得了相应的口碑。

在第二个10年里（1992年底到2001年），万科从香港新鸿基地产的客户关系管理模式获得了不少启示，比如1998年成立的“万客会”，便是仿照前者的客户组织“新地会”成立的。而1997年和2002年分别被万科定为公司的“客户年”和“客户微笑年”，足见万科一直以来对客户的尊重和关注。

根据独立第三方所作调查，目前万科客户的重复购买意向为63%，30%左右的业主由老客户推荐，70%以上则靠市场口碑吸引。从调查数据上看，万科客户满意度还确实还是不错的。不过，PulteHomes公司达到40%以上的客户实际重复购买率，仍让万科看到了进一步培养客户忠诚度的充分的空间。

显然，对进行大规模跨地域经营的PulteHomes公司与万科来说，同样面临着每一个局部地区内强势企业品牌对全国性企业品牌的有力挑战，客户的品牌忠诚度如何，往往是开发商在日益激烈的市场竞争中成功与否的一个关键。万科要继续发展和提高，借鉴标杆企业这方面的成功经验是理所当然的。迄今，万科已成为全国性知名

品牌，市场占有率为1%，而PulteHomes公司全美市场占有率高达4%，能做到这一点，体现了PulteHomes公司对各个细分客户市场全面把握和积极渗透的能力。

与目前国内仅把楼盘粗略地分为高、中、低档房的状况不同，美国房地产产品市场发育很成熟，已细分为首次置业、首次换房、二次换房和活跃长者置业四大块，PulteHomes公司是全美唯一一家在上述所有细分市场中均提供主流产品的开发商，2001年更通过并购DelWebb公司，获得了SunCity品牌，最终是公司成为55岁以上活跃长者置业市场的领导者，而这一市场在美国增长是最快的。

万科已经注意到，中国现在60岁以上人口超过了10%，开始进入老龄化社会阶段，这为房地产企业带来了一部分类似美国情况的活跃长者置业的新市场，这个市场具有良好的成长性。

当万科决定着手研究开发针对此类市场客户的产品，PulteHomes公司在这方面的成功开发经验，可谓恰逢其时。郁亮坦言，在不断变化的市场环境中，确立PulteHomes公司这一新标杆，对其进行全方位的研究、理解和学习，将为迈进第三个10年的万科提供一个有助于在提高企业效益的基础上实现规模增长的更为理想的参照系。

蝴蝶效应

企业内外传播的蝴蝶效应，内向传播企业核心价值观。从战略理论的角度出发，一个企业要获得持续快速的发，需要有清晰的战略思想。公司战略是建立一种框架，根据这个框架，各部门与业务单位编制战略计划。一个公司战略需要四项活动：确定公司使命；建立战略业务单位；而事实上，中国的大多数企业都是在对市场的混沌认识之下发展起来的。万科就是如此。1984年成立的万科，直至1989年才开始涉足房地产业。在这前面的四年，可以看成是企业资本积累的阶段。而整整影响到万科以后的发展的，正是初涉足房地产业时确立的以服务为突破点，借鉴SONY的客户服务理念，在全国首创“物业管理”概念，并形成了一套超前的物业管理模式。

从这个理念可以看出，王石带领的万科已经开始构建企业的价值观。这对一个企业而言是非常关键的。企业价值观经过有效的内

部传播，获得员工的认同并为之奋斗，是一个团队走向成功的基础。这种初始的企业价值观确立，直接影响到万科未来发展整个过程中的品牌形成和发展。从首创“物业管理”模式而响彻全国到全国第一个业主委员会的成立，从万客会的成立到近年来“建筑无限生活”品牌理念的提出，万科的企业价值理念得到切实地行为化。这得益于企业有效的内部传播。

王石本人的价值理念和做事风格在企业价值观的内部传播上起到了关键的作用。万科的工作牌后面有个小卡片，上面印着万科的核心价值观。

企业文化

企业的核心价值观深入员工的内心，并引发他们相应的行动，经过发展，就形成了具有强大力量的企业文化。走在万科的园区内，哪怕是遇见最普通的清洁工，都会看到他们微笑的面容和问候；而且，更令人惊喜的是，哪怕是园区的清洁工人，他们什么问题都能回答，从户型面积、价格到布局，甚至到装修材料，再到整个园区的情况，无一不是回答得井井有条。万科楼盘的园区，经常会写着类似句子的牌子挂着：“本地面所用材料由万科特别制作，您可能会有不适应的地方，敬请留意。”等等。而在万科给客户的资料里，也可能经常看到这样的话：“对不起，我们要坦率地告诉你，在万科城市高尔夫花园，可能有这样那样的客观不利因素，请你要特别地注意，仔细地考量。”

这种软力量使得万科如鹤立鸡群般在房地产行业占到了房地产企业难以企及的高度。

万达和顺驰都曾扬言在数年内超越万科，但结果都成了空言，主要就是因为文化的积累、品牌的构建并非短短的时间可以建立起来的。企业价值观的确立和有效传播非常重要，这是值得企业家深思的问题，尤其是房地产业的创业者。因为蝴蝶效应的作用，混乱、不清晰的企业战略无论对企业的长期发展还是品牌构建，都会产生极为强烈的负面影响。房地产企业要超越万科，需要先了解万科的成功秘诀。品牌的塑造需要外部传播，使品牌的核心价值观和品牌个性深入到目标市场的思维中去，从而形成特定的音



从而形成特定的音响、标志。广告、公关等手段使企业外部传播、塑造品牌形象的一般途径。和企业内部传播类似，最关键的还是要具备明晰的品牌和新价值及品牌个性。

品牌总是具有人格化的内涵，品牌的核心价值观就像人的信仰，而品牌个性则是人的性格。万科的品牌核心价值无疑是和企业的核心价值观相互对应的，这得益于领导人王石展现出来的高尚人格。王石不仅以其个人价值观念构建起万科的企业核心价值观念，同时也通过个人的不懈努力为万科的外部传播和品牌塑造进行强大的推动。

万科效应

1991年万科开发第一个住宅项目天景花园，提出了“优质服务”的口号。随后，第一任物业管理处经理陈之平走在小区里怀揣抹布，随时清洁小区；时任万科地产总经理的姚牧民喝游泳池水，体现小区客户服务水平的故事被广为传播，万科首创物业管理的服务模式拉开了房地产优质服务的卖点，掀起物业管理浪潮，为众多房地产开发商所效仿。

王石从索尼的经验中引进和变通得来的“物业管理”模式和“优质服务”口号的运用和推广，因为首创而迅速形成强烈的影响力，万科的物业管理模式的创立正是其独特的品牌标签。

这是万科品牌之路的起始，这个开始使得万科在品牌个性和品牌知名度上获得了双丰收。此后万科在开发新项目时对这一模式的坚持事实上具备了无形的外部传播力，使得万科品牌的印象在市场中得以扩展和加强。

市场分析

2007 年住房市场经历了深刻转变。前三季度，市场情绪普遍乐观，各主要城市房地产成交旺盛，部分地区房价持续大幅上涨，土地成交价格不断刷新。进入四季度后，销售量明显放缓，市场观望气氛加重。从交易数据上看，前三季度，全国商品住宅销售面积的同比增幅分别为 12.4%、29.4% 和 54.1%，销售金额同比增加 29.2%、41.6% 和 89.6%，呈逐渐上升趋势，而四季度以来，销售面积和销售金额增幅双双下降，在前期价格上涨幅度较大的城市，销售量下滑的迹象更加明显。

如何看待已经出现的市场变化，如何评估市场调整的范围和幅度，以及如何顺应这一形势做出相应行动，成为住宅企业必须面对的问题。对此万科认为，目前市场面临的，并非从

长期上涨到长期下跌的转折，更非从大涨到大跌的转折，而是经历前期一段时间过快上涨后，市场需要一个理性回归的阶段。

从市场前期表现来看，理性调整的到来存在其必然性。

具体而言，自 2006 年年底以来的房价上涨可以划分为两个阶段，其中，2006 年四季度

度的房价的上涨有其真实原因，一方面，2006 年加大了市场对大户型供应减少的预期，导致当时

到 2007 年一、二季
住房供应结构的调整
占主流的大户型产品价格上升；

另一方面，90/70 政策出台后存在一个规划调整期，使 2006 年末和 2007 年初的住房供应出现暂时性的断档，以上两点因素推动房价出现阶段性上涨。

但随着小户型住房的较大规模上市，推动房价上涨的真实动力在 2007 年年中已基本消除，因此，其后一阶段部分城市房价的快速上涨带有一定的过热因素，原因在于这些市场的参与者，无论是供应商还是购房者，都没有充分意识到上述因素的阶段性和暂时性，产生了过高的上涨预期，市场心态非常亢奋，脱离了理性发展的轨道。

具体表现包括：房价增速超出普通家庭收入增长速度较多，一部分自住需求被挤出市场；购房者普遍预期未来房价将进一步快速上升，投资性购房比例上升，部分购房者担心买不到房子或未来买不起房子而进行恐慌性抢购，地段位置、房屋质量、户型设计这些最基本的因素被忽略；住宅企业对未来房价预期过高，导致土地市场出现抢购，土地价格大幅度上涨，部分项目甚至出现了“面粉比面包贵”的不正常情况。

理性抉择

万科已经注意到其中隐含的风险，并在一季度报告、中期报告、三季度报告中多次做出提示。万科明确表示，“万科从不会因为市场的亢奋而转向激进，将在市场的变化前保持冷静，坚持万科对行业趋势的一贯判断，坚持万科既定的发展策略，更为重视成长的质量和财务的稳健性”，在项目资源上，“考虑到目前地价水平中含有较多的预期因素，万科认为当前的项目资源保有量是更适当的。”

这一判断与决策使得公司能够以更加主动和积极的姿态应对本次来。同时万科管理层认为，当前部分市场所出现的理性调整是阶段性的，并不会改变行业整体的发展方向。长远来看，中国城市住宅总体供应趋紧的状况没有改变；中国高速城市化和工业化的方向没有改变；人口红利和人口迁徙的态势没有改变；国民财富积累和投资理财需求的升级没有改变；人民币和资本品升值的预期没有改变。

因此，我们依然可以坚定不移地看好行业的未来前景。而市场从过热向理性的回归，

管理创新 .

2007年，公司以“大道当然，精细致远”为主题词，其含义为在持续深入的变革中，将义不容辞的担任起行业先行者的责任，同时，通过脚踏实地的精耕细作，在通往基业常青的道路上迈出新的步伐。在过去的一年中，万科一如既往地致力于为客户提供质量满意、价格合理的产品和服务，为投资者创造优良回报，为员工创造可持续发展的职业空间和健康丰盛的人生体验。

报告期内，公司在全国20个城市统一行动，将所属的“物业管理有限公司”统一更名为“物业服务服务有限公司”。

2007年，由第三方盖洛普公司持续进行的万科年度客户满意度调查结果显示，万科的客户满意度在06年的基础上又提升了两个百分点。报告期内，公司在行业内首次推出“冷静期”概念，试行“三天无理由退订”。

公司还借奥运的契机，举办了“奥运祥云火炬进社区”活动。这些努力都得到了客户的好评。随着经营规模的快速扩张，管理复杂度显著提高，公司需要在技术、战略、组织、人力、文化等各个方面建立和完善符合大型企业经营规律和万科自身特点的管理方式，通过打造新的管理平台支撑企业的快速发展。

为此，公司启动了旨在引进高端管理人才的“社会精英计划”，跨行业招募国际化精英人才，以提高管理的有效性和精细化程度。

此外，万科将继续推进装修房战略，预计2008年装修房新开工比例将超过80%。在项目开发方面，公司将通过加强对市场动态和竞争格局的监测、分析和研判，及时准确地应对市场变化万科的道德准则和企业形象获得社会的广泛认可。



展开
公司”统

报告期内，公司连续第五年获得由经济观察报和北京大学管理案例研究中心共同推出的“中国最受尊敬企业”奖项。

在由21世纪报系主办的中国最佳企业公民评选活动中，万科连续第四次获得“最佳企业公民”称号。报告期内，万科发布了社会责任绿皮书，向社会公众公布社会责任规划。这既是万科践行企业公民理念的行为纲领，也代表了万科对社会的承诺。



中国铁路 工程总公司

文 / 李紫薇



中国中铁

简介

中国铁路工程总公司是集勘察设计、施工安装、房地产开发、工业制造、科研咨询、工程监理、资本经营、金融信托和外经外贸于一体的多功能、特大型企业集团，属国务院国资委监管的中央企业，总部位于北京。

中铁公司股东共 21 家，上海中铁快运业务电话：中国铁路建设投资公司占总股份的 52.6%，新公司净资产为 24.3 亿元。总公司现有 31 家成员企业，主要是中国海外工程总公司，中铁一局、中铁二局、中铁三局、中铁四局、中铁五局、中铁六局、中铁七局、中铁八局、中铁九局、中铁十局、中铁大桥局、中铁电气化局及隧道、中铁建工集团等 14 家特大型施工企业，中铁二院工程集团和中铁工程设计咨询集团、中铁大桥勘测设计院有限公司等 4 家大型、特大型勘察设计企业，中铁西北、西南、工程机械科学研究院有限公司等 3 家大型科技研开企业，中铁山桥、宝桥、宝工、武工等 4 家大型工业制造企业，衡平信托投资有限责任公司，并有 4 家直属单位和 17 家分公司、项目公司。施工队伍遍布除台湾省外的中国各省、直辖市和自治区的 1000 多个县市。

总公司总部具有国家建设部批准的铁路工程施工总承包特级资质、公路工程施工总承包一级资质、市政公用工程施工总承包一级资质以及桥梁工程、隧道工程、公路路基工程专业承包一级资质，拥有中华人民共和国对外经济合作经营资格证书和进出口企业资格证书，具有派遣人员临时出国 中国铁路工程总公司（境）和邀请外国经贸人员来华事项审批权。2000 年通过 ISO9001 质量认证，同时获得英国皇家 UKAS 证书。2002 年被北京市审定为高新技术企业，2003 年通过职业健康安全管理体系和环境管理体系标准认证，2004 年通过香港品质保证局质量·环保·安全综合管理体系认证，并获得国际资格证书。

中国铁路工程总公司是集勘察设计、施工安装、房地产开发、工业制造、科研咨询、工程监理、资本经营、金融信托和外经外贸于一体的多功能、特大型企业集团，属国务院国资委监管的中央企业，总部位于北京。



李长进，教授级高级工程师，现任中国铁路工程总公司董事长、执行董事、党委书记，同时兼任中铁工董事长、总经理、党委副书记。李先生于 1982 年加入铁道部，1995 年 1 月至 1995 年 12 月任铁道部第四勘测设计院副院长，1996 年 1 月至 1998 年 7 月任铁道部第二工程局副局长、代局长，1998 年 5 月至 2002 年 7 月先后任中铁二局集团有限公司的副董事长、总经理、党委副书记和董事长、党委书记，2002 年 7 月至 2006 年 9 月任中铁工副总经理。



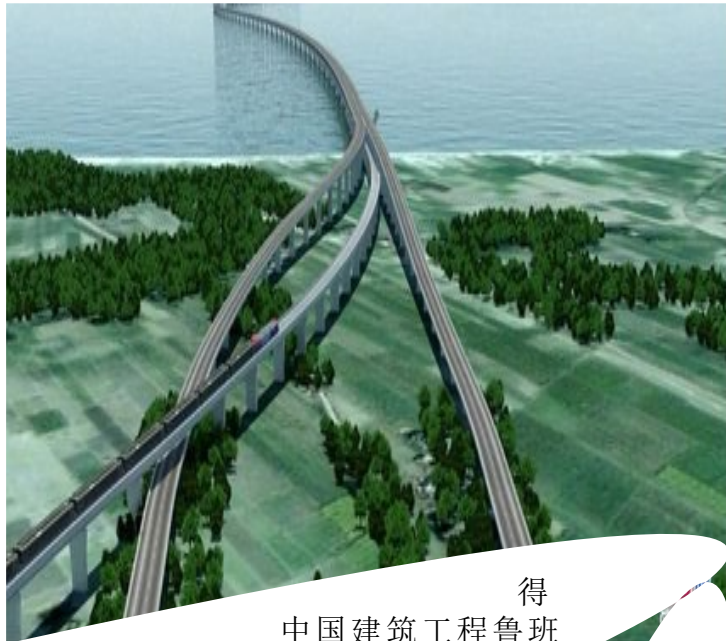
中国铁路工程总公司的前身是1950年3月成立的铁道部工程总局和设计总局，后几经变更为铁道部基本建设总局，主要履行全国铁路基本建设的领导、组织、指挥、协调和管理职能。1989年7月1日，经国务院批准，铁道部撤销基本建设总局，组建中国铁路工程总公司。

2000年9月28日，中国铁路工程总公司与铁道部“脱钩”，整体移交中央管理。2003年5月国务院国有资产监督管理委员会成立后，归属国资委监管。

多年来，中国铁路工程总公司秉承“勇于跨越，追求卓越”的企业精神，充分发挥投融资、咨询、设计、施工、科研、工业制造一体化的优势，开拓创新，锐意进取，在祖国建设史上创造了不朽的业绩。

50年多来，CREC先后参加了成渝铁路、天兰铁路、宝成铁路、成昆铁路、大秦铁路、兰新铁路、京九铁路、南昆铁路、西康铁路、内昆铁路、朔黄铁路、秦沈铁路、青藏铁路、京津城际快速轨道、石太客专、武广客专、郑西客专等百余条铁路建设，完成了数千项机场、码头、水利、电力、通信、信号等国内大型工程的设计与施工，共完成路基土

石方379660万立方米，隧道3021公里，桥梁3445公里，正线铺轨48790公里，站线铺轨8175公里，房屋建筑5590万平方米，电气化接触网24711公里，公路7403公里（“九五”以来数



据），公路路面9867万平方米（“九五”以来数据），城市轨道交通566公里。

所承建的秦沈客专、青藏铁路、上海磁悬浮轨道交通工程、上海F1国际赛车场、东海跨海特大桥、杭州湾跨海特大桥、福建高级人民法院审判大楼、深圳市民中心等一大批标志性工程代表了国内领先、世界一流的建筑水平。

特别是改革开放以来，总公司积极参与国际竞争，先后在北美、东欧、西非、东南非、南太平洋、东南亚等60多个国

家和地区开展了工程承包、劳务输出、进出口贸易、对外经济技术援助及实业开发业务，建立了广泛的合作关系和业务渠道。

迄今为止，中国铁路工程总公司共获

得中国建筑工程鲁班奖63项，国家优质工程奖55项，中国土木工程（詹天佑大奖）23项，铁道部（火车头）优质工程奖342项，其他省部级优质工程奖100余项。

获国家级优秀工程勘察设计奖72项，省部级优秀勘察设计奖542项；获国家级科技进步和技术发明奖58项（其中特等奖4项，一等奖8项），省部级科技进步奖437项，有效专利123项，编制国家级工法60项，省部级工法291项。

自1997年以来，中国铁路工程总公司连续九年实现九大跨

越，营业额和新签合同额平均每年增幅近100亿元，2005年分别达到1264亿元和2055亿元，营业收入在中央企业中排名第9位。

作为建筑行业的龙头企业，CREC以

“构筑和谐企业、奉献国家和社会”为己任，经过近几年的飞速发展，已经成为关系国计民生的重要骨干企业，在国民经济发展中发挥着举足轻重的作用。

中国铁路工程总公司是1950年3月成立的铁道部工程总局和设计总局，后几经变更为铁道部基本建设总局。

1989年7月，铁道部撤销基本建设总局，组建中国铁路工程总公司。2000年9月，总公司与铁道部“脱钩”，整体移交中央企业工委管理。

2003年5月国务院国资委成立后，隶属国资委管理。2006年11月，成为国务院国资委首批国有独资企业董事会试点企业。中国铁路总公司真的是一所目前排名很靠前的一所建筑公司。起到很好的

带头作用。

中国铁路工程总公司是 1950 年 3 月成立的铁道部工程总局和设计总局，后几经变更为铁道部基本建设总局。1989 年 7 月，铁道部撤销基本建设总局，组建中国铁路工程总公司。2000 年 9 月，总公司与铁道部“脱钩”，整体移交中央企业工委管理。2003 年 5 月国务院国资委成立后，隶属国资委管理。2006 年 11 月，成为国务院国资委首批国有独资企业董事会试点企业。

中国铁路工程总公司中国铁路工程总公司辖有 46 家成员企业和所属单位。主要是中国海外工程集团有限公司、中铁置业集团有限公司，中铁一至十局和中铁大桥局、隧道、电气化局、建工集团 14 家特大型施工企业，4 家大型工业制造企业，11 家设计院和研究院，12 个直属子分公司和 2 所院校，分布在全国除台湾省以外的各省市自治区，主要集中在京广线、陇海线和环渤海湾经济区以及西南地区，并在 60 多个国家和地区设有办事处、员 12 万余人。其中，中国工程院院士 3 人，国家勘察设计大师 7 人，教授级高工 389 人，高级技术人员 8046 人。

全公司总资产现为 1408 亿元人民币，国有净资产 223 亿元，拥有并掌握 TBM、盾构、架(造)桥机、铺轨机及其他先进施工机具和设备 4.4 万余台(套)，总功率 240 万千瓦。全公司具有年生产能力土石方 4 亿立方米，大中桥 500 公里，隧道(含城市轨道交通) 450 公里，铺轨(含城市轨道交通) 4500 公里，铁路电气化 3500 公里，公路路基 3000 公里，公路路面摊铺 2000 万平方米，工业与民用建筑 800 万平方米，轨道设备具备生产道岔 11000 组、高锰钢辙叉 26000 个、道钉 1000 万套、弹条 100 万套、轨枕 186 万根的年生产能力。

同时还具备大型工程机械、轨道车、电气化作业车和铺架设备等方面的制造能力。在路基施工、桥梁修建、隧道及城市地铁、电气化、房建基础施工和结构工程施工、高原冻土施工技术等方面处于国家领先水平，在线、桥、隧、电气化等专业关键技术上形成拥有自主知识产权的主导产品和核心技术，达到或接近世界先进水平。代表处、公司和项目部等境外机构 72 个。全公司现有在职职工 27 万余人，各类专业技术人员 12 万余人。其中，中国工程院院士 3 人，国家勘察设计大师 7 人，教授级高工 389 人，高级技术人员 8046 人。有 295 名技术专家享受政府特殊津贴，6 人荣获国家级有突出贡献中青年科技专家称号，55 人荣获省部级有突出贡献中青年科技专家称号，49 人获詹天佑大奖。



组织机构

(一) 各工程集团公司：
中国海外工程总公司，中铁一局集团有限公司，中铁二局集团有限公司，中国铁路工程总公司，中铁三局集团有限公司，中铁四局集团有限公司，中铁五局（集团）有限公司，中铁六局集团有限公司，中铁七局集团有限公司，中铁八局集团有限公司，中铁九局集团有限公司，中铁十局集团有限公司，中铁大桥局集团有限公司，中铁隧道集团有限公司，中铁电气化局集团有限公司，中铁建工集团有限公司。

(二) 各研究设计院（公司）：
中铁二院工程集团，中铁工程设计咨询（集团）有限公司，中铁西北科学研究院有限公司，中铁西南科学研究院有限公司，中铁工程机械研究设计院有限公司，中铁大桥勘测设计院有限公司。

(三) 工厂：
中铁山桥集团有限公司，中铁宝桥股份有限公司，中铁宝工有限责任公司，武汉中铁工程机械厂。

(四) 衡平信托投资有限责任公司。

总部子企业

广西全兴高速公路发展有限公司，广西岑兴高速公路发展有限公司，中铁菏泽德商高速公路建设发展有限公司，河南平正高速公路发展有限公司，北京中铁工投资管理有限公司，青海中铁矿业发展有限公司，华铁工程咨询公司，中铁华丰（北京）房地产开发有限公司，燕丰饭店，北京程诚源财务服务中心。

境外子企业机构

中国铁路工程（香港）有限公司，中国铁路工程（马来西亚）有限公司，总公司中东公司，总公司驻泰国曼谷办事处，总公司新加坡分公司，总公司委内瑞拉办事处。

分公司

中铁工程建设公司，总公司上海分公司，总公司设计咨询分公司。

总部项目管理机构

总公司技术中心，总公司海外经营开发中心，中铁工程广西项目管理中心，总公司中国铁路工程总公司客运专线建设领导小组，总公司京沪高速铁路投标领导小组，青藏、渝怀、西康、西南、秦沈、内昆指挥部等。

院校：

哈尔滨铁道职业技术学院隶属于世界 500 强的中国铁路工程总公司，由黑龙江省教育厅与中铁三局集团公司共建，为总公司所属的唯一一所高职院校

中国铁路工程总公司在哈铁学院设立了职业技能鉴定站，可以开展 24 个工种的职业技能鉴定。

“城市轨道交通工程技术”专业为国家级教学改革试点专业学院社会声誉高，得到广泛认可。经过多年的发展，学院获得了社会的普遍认可和广泛赞誉，毕业生受到普遍欢迎。学院现为黑龙江省振兴东北老工业基地“城市设施人才培训中心”、黑龙江省高职就业工作专业委员会秘书长单位和中国西部教育顾问单位。先后被评为“黑龙江省家长、学生满意放心

学校”、“省就业先进单位”；2005 年、2006 年连续荣获“山西省职业道德建设先进集体”称号，2006 年获得“国家技能人才培养突出贡献奖”，同年荣获“哈尔滨市文明单位标兵”、“黑龙江省文明单位”荣誉称号。2007 年进入黑龙江省示范性高职院校建设行列。

经营业绩

中国铁路工程总公司作为具有特级工程总承包资质和对外经营权的特大型企业集团，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大精神，坚持以科学发展观统领企业中国铁路工程总公司业改革发展大局，秉持“勇于跨越、追求卓越”的企业精神，迎难而上??持续快速健康发展，取得了辉煌的成绩。

经营领域不断拓展。按照市场需求和企业发展战略要求，中国铁路工程总公司大力实施全方位经营，从以往单一的铁路市场延伸到公路、市政、房建、城市轨道交通、水利、电力等建筑业的各个领域，并有计划有步骤地向建筑业产业价值链的上游拓展，取得了巨大的成功。2005 年新签合同额达到 2059 亿元，再创历史新高。

企业营业额连攀新高。与市场开发相适应，企业生产始终保持了强劲的发展势头。营业额从 1997 年起，每年以近 100 亿元的幅度递增。2003 年、2004 年企业营业额连续两年位居全国建筑业第一名，2005 年以 1270 亿元继续保持全国建筑业龙头地位，并进入中央企业前 10 名。

海外经营持续扩张。中国铁路工程总公司大力实施“走出去”战略，充分利用国家对外承包工程的政策支持，在铁路、公路、桥隧、电气化、通信信号、工民建、钢结构、道岔等方面全方位走向国际市场。同时积极参与和介入政府支持的工程，工业企业充分利用国家支持机电产品和高技术产品出口的政策，增加了产品出口，扩大了海外市场份额。

截止 2005 年底，中国铁路工程总公司海外营业额已由 2000 年的不足 5000 万美元上升到 8.36 亿美元。目前，总公司的海外业务已遍及南北美、东南亚、中东和非洲等 50 多个国家和地区。50 多年来，中国铁路工程总公司秉承“勇于跨越，追求卓越”的企业精神，充分发挥投融资、咨询、设计、施工、科研、工业制造一体化的优势，开拓创新，锐意进取，在祖国建设史上创造了不朽的业绩。总公司先后参加了成渝、天兰、宝成、成昆、川黔、大秦、衡广、宝中、兰新、京九、南昆、内昆、株六、西南、秦沈、青藏、京津城际快速轨道以及石太、武广、郑西客运专线等百余条铁路建设，完成了数千项公路、机场、码头、水电、地铁、高层建筑、市政等国内大型工程项目的设计与施工。

共新建、改建、扩建铁路干线 54000 公里，占全国铁路总里程的 2/3 以上；建成电气化铁路 22660 多公里，占全国电气化铁路的 95%；建成大型桥梁 4230 多公里，隧道 3900 多公里，公路 7403 公里（“九五”以来数据），高速公路 3400 公里，城市轨道 566 公里。特别是改革开放以来，总公司积极参与国际竞争，先后在北美、

东欧、西非、东南非、南太平洋、东南亚等 60 多个国家和地区开展了工程承包、劳务输出、进出口贸易、对外经济技术援助及实业开发业务，建立了广泛的合作关系和业务渠道。

作为从事国家基础设施建设为主的国有大型企业，中国铁路工程总公司先后承建的中国桥梁建设史上具有里程碑意义的武汉长江大桥、南京长江大桥、九江长江大桥、芜湖长江大桥、东海大桥、深圳湾大桥，

国内目前最长的双线铁路隧道——大瑶山隧道（14.2 公里）和单线铁路隧道——秦岭隧道（18.4 公里），中国第一条准高速铁路电气化铁路广深线、第一条客运专线铁路秦沈线，中国海拔最高的铁路——青藏铁路，以及北京火车站、深圳火车站、拉萨火车站，北京、上海、广州、深圳、南京、天津、重庆地铁及城市轨道交通工程，深圳南海大酒店、五洲大酒店、市民中心，北京亮马河大厦、幸福大厦、国家图书馆、上海 F1 国际赛车场，深圳、西安、桂林国际机场等一大批标志性工程，代表了各个时期国内领先、世界一流的建筑水平。

迄今为止，全公司共获得中国建筑工程鲁班奖 70 项，国家优质工程奖 64 项，詹天佑土木工程奖 29 项，铁道部（火车头）优质工程奖 391 项，其他省部级优质工程奖 200 余项。

获国家级优秀工程勘察设计奖 74 项，省部级优秀勘察设计奖 592 项；获国家级科技进步和技术发明奖 72 项（其中特等奖 3 项，一等奖

7 项），省部级科技进步奖 489 项，有效专利 218 项，创造国家级工法 61 项，省部级工法 359 项。

近几年来，总公司抓住机遇、加快发展，企业规模迅速扩张，经济效益逐步提升，综合实力明显增强。从 1997 年到 2006 年，企业营业额连续 10 年以平均每年超过 100 亿元的增幅实现了跨越式发

展。完成营业额达到 2006 年企业营业额 1636 亿元，是 2001 年的 4 倍；实现利润 21.11 亿元，同比增长 67%，是 2001 年利润 4.43 亿元的 4.76 倍。2003 年以来，企业营业额连续四年位居全国建筑企业第一名；2005 年营业收入名列中央企业第九位；2006 年度首次进入“世界企业 500 强”和“世界品牌 500 强”，营业额跃居亚洲建筑企业第一位。

历史沿革

中国铁路工程总公司正式成立前大体经历了工程总局设计局和基建局、基建总局至“文革”初期、军管会及交通部、恢复铁道部至80年代四个时期，即：

一、铁道部工程总局、设计局和基建局时期（1950—1957）

二、铁道部基建总局至“文革”初期（1958—1967）

三、军管会及交通部时期（1967—1975）

四、恢复铁道部至80年代（1975—1989）

1988年，国家机构编制管理委员会批准《铁道部“三定”方案》，铁道部自1989年7月1日起，撤销铁道部基本建设总局，正式成立中国铁路工程总公司，其性质是铁道部领导下的自主经营、独立核算、自负盈亏、具有法人资格的全民所有制企业。中国铁路工程总公司管辖原基建总局的全部所属单位，即：第一至第五工程局，大桥、隧道、建厂、电气化工程局，第一至第四勘测设计院、专业设计院、山海关、沈阳、宝鸡桥梁厂和宝鸡、武汉工程

机械研究所、咸阳基建干部学院和石家庄党校等单位。直属单位主要有华铁工程咨询公司、北京燕丰饭店、秦皇宾馆、技术服务中心、物探研究实验中心、中国铁路工程机械租赁中心、广州、上海联络处和各个指挥部等。

2000年9月28日，中国铁路工程总公司与铁道部“正式脱钩”，领导班子移交中共中央企业工作委员会管理。同时，企业进行了重组：第一、二、三、四勘测设计院和专业设计院从总公司划出归铁道部所属，另并入丰台、成都两个桥梁厂和铁道部科学研究所所属的西南、西北分院。

2003年5月国务院国有资产监督管理委员会成立后，中国铁路工程总公司整体归属国资委管理。中国铁路工程总公司2003年，根据国务院国资委和铁道部深化改革的要求，企业再次进行重组。10月27日~30日，中国铁路工程总公司分别与北京、成都、昆明、郑州、济南、呼和浩特、沈阳铁路局举行交接仪式，接收了20家原铁路局所属设计施工企业，即：北京勘测设计院、太原勘测设计院、北京铁路建设集团有限公司、太原铁路建设集团有限公司、成都勘测设计院、成都铁路工程集团有限责任公

司、昆明勘测设计院、昆明铁路建设集团有限责任公司、郑州铁路勘测设计院、郑州铁路建设集团有限公司、武汉铁路建设集团有限公司、西安铁路工程集团有限公司、济南铁路勘测设计咨询有限公司、济南铁路工程集团有限责任公司、呼和浩特勘测设计院、呼和浩特铁路建设集团有限公司、沈阳勘测设计总院、沈阳铁路工程建设集团有限公司、锦州工程集团有限公司、吉林建设工程集团有限公司。2003年12月2日，铁道第二、第三勘察设计院回归中国铁路工程总公司。

2003年12月31日，原属国资委管理的中国海外工程总公司正式加盟中国铁路工程总公司。

根据企业发展战略，总公司2003年以来对所属各成员企业进行不断调整和重组，截止2005年10月，共有40家成员企业和直属单位，其中，1家外经外贸企业：中国海外工程总公司；14家综合施工企业：中铁一局、二局、三局、四局、五局、六局、七局、八局、九局、十局、大桥局、隧道、电气化局、建工集团有限公司；6家勘察设计企业：中铁二院工程集团，中铁工程设计咨询集团有限公司，中铁大桥、电气化、通信信

号勘测设计院；3家科研开发企业：中铁西北、西南、工程机械科学研究院；4家工业制造企业：中铁山桥集团有限公司、宝桥股份有限公司、宝工集团有限公司、武汉工程机械厂；12家直属子分公司和单位：工程建设公司、上海分公司、华铁咨询有限公司、总公司海外经营开发中心、广西项目管理中心、北京中铁工地地铁项目建设有限公司、华丰房地产有限公司、知铁公司、程诚源财务服务中心、燕丰饭店、中铁咸阳管理干部学院、石家庄党校等。另有内昆铁路、秦沈铁路、西康西南铁路、青藏铁路、渝怀铁路、贵阳铁路、苍郁铁路、岑梧铁路、德商铁路、平正铁路、安景铁路、大丽铁路、北京地铁奥运支线、岑兴铁路、全兴铁路等15个指挥部和项目公司。

企业精神

勇于跨越 追求卓越

“勇于跨越”，集中反映了多年来中国中铁逢山开路、遇水架桥的勇气，全面展示了励精图治、顽强拼搏的气概，充分昭示着不断推动企业跨越式发展的决心。“追求卓越”，凝聚着中国中铁奉献一流产品与服务的企业品格，蕴含着建设一流员工队伍的企业目标，体现了建设一流企业的价值追求。

“勇于跨越、追求卓越”的企业精神既是对中国中铁光荣历史的总结和优良传统的继承，已经作为企业核心价值理念深深融入到广大员工的思想，转化为广大员工的行为；更是为企业和员工树起的一面精神旗帜，成为凝聚员工思想、汇聚员工力量、引领企业持续健康发展

企业使命

建造精品 改善民生

公司作为特大型建筑企业，致力于通过全面参与交通基础设施、市政工程、高层建筑、环境工程等建筑领域，奉献精品工程，改善物理环境，推动社会发展，服务国计民生。

企业宗旨

**诚信经营 客户至上
回报股东 造福社会**

公司坚持诚实守信，依法经营，将严格履行对客户的承诺、全面维护股东利益、积极增进社会福利作为企业日常经营行为和长期发展战略遵循的重要原则。

企业愿景

行业领先 世界知名

断增强企业核心竞争力，巩固和提升在国内行业的领先地位，大力拓展全球市场，把中国中铁建设成最具有国际竞争力和影响力的综合型建设集团。

企业价值理念

建设一项工程 树立一座丰碑
培养一批人才 造福一方人民

通过优良的质量，确保每一项工程成为彰显人类进步和力量的丰碑；通过严格的管理，促进员工和企业实现共同发展；通过发挥建筑工程的综合效益，不断增进社会福利和人民福祉。

圣地亚哥·卡拉特拉瓦

文 / 邓国伟

圣地亚哥·卡拉特拉瓦 1951 年生于西班牙巴伦西亚市，先后在巴伦西亚建筑学院和瑞士联邦工业学院就读，并在苏黎世成立了自己的建筑师事务所。

卡拉特拉瓦的重要贡献在于他所提出的当代设计思维与实践的模式。他的作品让我们的思维变得更开阔、更深刻，让我们更多地理解我们的世界。卡拉特拉瓦是世界上最著名的创新建筑师之一，也是备受争议的建筑师。Santiago Calatrava 以桥梁结构与艺术建筑闻名于世，他设计了威尼斯、都柏林、曼彻斯特以及巴塞罗那的桥梁，也设计了里昂、里斯本、苏黎世的火车站。

由于 Calatrava 拥有建筑师和工程师的双重身份，他对结构和建筑美学之间的互动有着准绳的掌握。他认为美态能够由力学的工程设计表达出来，而大自然之中，林木虫鸟的形态美观，同时亦有着惊人的力学效率。所以，他常常以大自然作为他设计时启发灵感的泉源。他的作品在解决工程问题的同时也塑造了形态特征，这就是：自由曲线的流动、组织构成的形式及结构自身的逻辑。而运动贯穿了这样的结构形态，它不仅体现在整个结构构成上，也潜移默化于每个细节中。

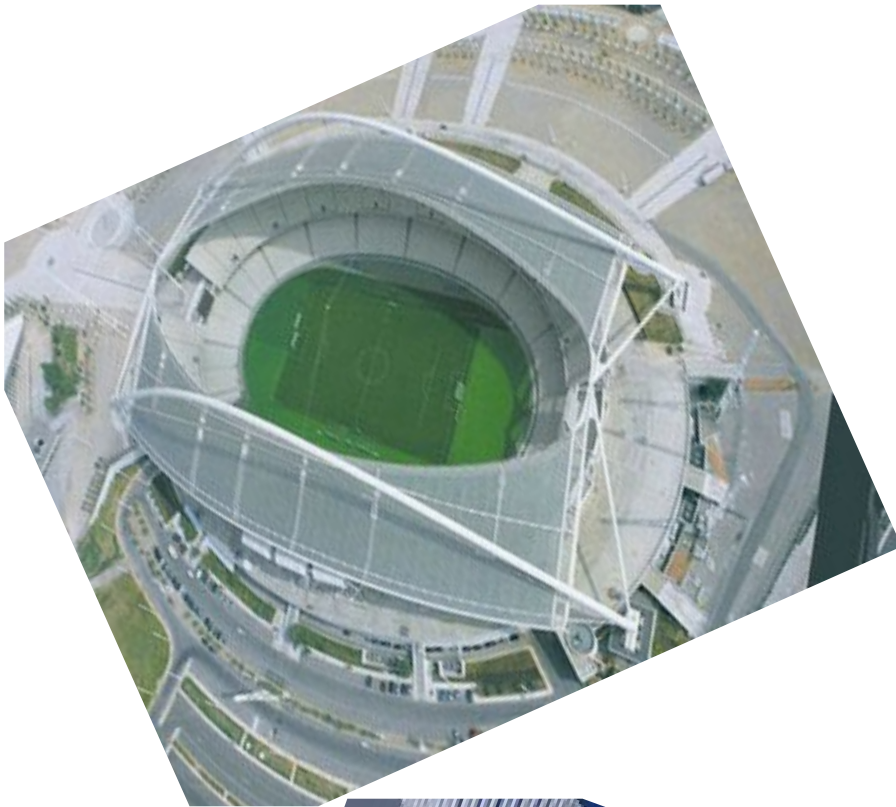


坦纳利佛歌剧院



巴塞罗那

聚光塔



雅典
奥运主场馆



雅典

奥林匹克

综合体育场



里昂

国际



机场

贝聿铭

文 / 石文雪

贝聿铭 即 贝聿铭（美国建筑大师）。贝聿铭，华人建筑师，1983 年普利兹克奖得主，被誉为“现代建筑的最后大师”。

贝聿铭为苏州望族之后，1917 年出生于广东省广州市，父亲贝祖貽曾任中华民国中央银行总裁，1935 年赴美国哈佛大学建筑系学习师从建筑大师格罗皮乌斯和布鲁尔。



1917 4 月 26 日出生在广州，父亲贝祖貽是中国的金融界巨子。

1919 父亲贝祖貽出任中国银行香港分行总经理，举家迁居香港。

1927 全家自香港搬家回上海，就读于上海青年会中学。

1935 赴美国宾州费城宾州大学攻读建筑。

1936 转学麻省理工学院攻读建筑工程，住在 353 Massachusetts Ave. 1940 麻省理工学院建筑系毕业，在校时曾获 Alpha Rho Chi 奖，美国建筑师学会奖旅行奖学金。

1941 在波士顿史威工程公司的混凝土设计部门工作。

1942 与陆书华结婚。

1943 在国防研究委员会工作。

1945 在哈佛大学建筑研究所深造。担任哈佛大学建筑系助理教授一职至 1948 年止。

1946 获哈佛大学建筑硕士学位。毕业后在波士顿 Hugh Stubbins Architects 建筑事务所工作。

1948 赴纽约，担任威奈公司的建筑主管，直至 1955 年方离职。

1951 获哈佛大学旅行奖学金，至希腊，意大利，法国与英国旅行。

1954 2 月贝聿铭来台勘察台中东海大学地形。

1955 在纽约市 Polo Grounds 宣誓归化为美国公民，成立贝聿铭建筑师事务所 (I. M. PEI ASSOCIATES) 1956 担任麻省理工学院建筑教育客座委员至 1959 年止。

1958 担任联邦住宅署委员至 1960 年止。

1959 位在非金属罗拉多州丹佛市的里高中中心，荣获美国建筑学会奖，这是贝氏获得的第一个建筑奖。

1960 8 月时与威奈公司终止专属建筑师之关

系。

1961 荣获美国艺术学院院士建筑纪念奖。

1963 4月时被选为美国设计院中的仲会员，荣获美国建筑师学会纽约分会荣誉奖。

11月贝氏为路思义教堂落成访台，在东海大学建筑系演讲“现代建筑之动向”。德州休士顿莱斯大学创校五十周年纪念，推崇他在住宅设计方面之贡献。贝氏被推选为“民众建筑师”。

1964 荣任美国建筑师学会。1月贝氏访台。3月6日至3月28日，路州大学举办贝氏作品展，展出作品十四件，担任美国建筑师学会年度建筑奖评审委员。

1966 事务所改组为 I. M. PEI&Partners，合伙的建筑师为雷纳德与考柏等。

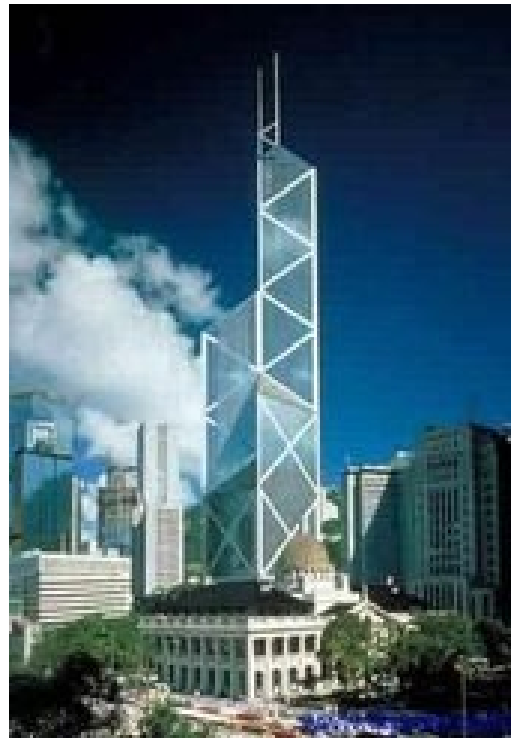
担任全美人文委员会委员，至1970年卸任。

1967 膺任美国艺术与科学学院院士，担任纽约市都市设计委员一职至1972年止。

1968 7月9日台湾省建筑学会台北市建筑师公会，



达拉斯音乐厅



佛山市的陶瓷经营部

台北市建筑艺术学会共同在国宾饭店举行茶会，欢迎贝氏来台。

贝氏于11月13日至11月16日之间回台，为日本万国博览会中国馆，与中国馆设计小组共同呈现设计成果。贝氏建筑师事务所获得该年美国建筑师学会最佳事务所奖。

1970 香港中文大学授予荣誉法学博士。宾州大学颁予荣誉博士。获波士顿国际学院金门奖，担任美国建筑师学会年度建筑奖评审委员。

1972 纽约都市俱乐部的纽约奖。

1973 荣获纽约都市俱乐部的纽约奖。

1974 4月与美国建筑师学会，一行十五人访问大陆。

1975 荣任美国学院院士。

1978 荣任美国艺术与文学学院院长，这是有史以来第一位建筑师担任此职，任期两年。

1978 荣获美国室内设计协会 Elsie de Wolfe 奖。10 月中国大陆邀请贝氏为开发暨都市计划顾问，此为贝氏离开中国 43 年后，第二回大陆。11 月号雄狮美术月刊。12 月 23 日在北京清华大学建筑工程系演讲，这是贝氏第三次回大陆。

1979 荣获美国建筑师学会最高荣誉的金奖。1 月 4 日至 2 月 6 日在华府举办国家艺廊东厢建筑图展。膺任罗德岛设计学院院士。

1981 担任美国艺术委员会会员至 1984 年止。荣获美国国家艺术俱乐部荣誉金奖。纽约市府颁予文化艺术奖章。荣获全美专业会社金质章。贝氏建筑师事务所荣获布兰载大学艺术奖。获法国建筑学院奖章。

1982 全美 58 位建筑系院主管票选贝氏为最佳建筑师。

1983 荣获建筑界至高无上的第五届普利兹建筑奖。

1985 当选法国学院海外院士贝氏。氏建筑师事务荣获芝加哥建筑奖。

1986 7 月 4 日获美国自由奖章。担任波士顿美术馆顾问。

1988 Espuirt 中文版于秋季在香港发行，创刊号封面人物贝氏建筑师。美国《前卫建筑杂志》读者意见调查，贝氏被以认是最有影响力的建筑师。第一本贝氏作品专书，由法国 Hazan 出版社发行，全书以法文印行，获法国荣誉奖。

1989 9 月 8 日至 11 月 29 日，达拉斯美术馆为志庆麦耶音乐中心启用，特举办小型贝氏作品展，9 月 1 日贝氏建筑师事务所改组贝氏 Pei Cobb Freed&Partners Architects，简称 PCF。10 月 27 日荣获日本艺术协会的“高松宫殿下纪念世界文化赏”。11 月至广西为中国银行庭园挑选用石。

1990 1 月关闭在达拉斯的分事务所。美国建筑师学会刊物 Architecture 于 2 月刊出 Pei Cobb Freed &Partners Portfolio. 王天锡所著《贝聿铭》一书问世。此为第一本有关贝氏的英文专书。3 月 22 日香港大学授予荣誉博士学位。5 月 5 日贝氏与李政道、马友友等华裔美人在纽约成立“百人委员会”，为华裔争取权益。加州大学洛杉矶分校颁予金奖。获美国政府自由奖章。

1991 1 月 1 日贝氏宣布退休，PCF 由柯析与新生代主掌负责。可伯特基金会颁予优秀首奖。

1993 11 月 28 日法国总统密特朗在罗浮宫开馆两百周年纪念会上，颁予获“荣誉军团司令勋章”。荣任英国皇家艺术学院荣誉院士。

1994 3 月与“百人委员会”团员一行二十人，访问中国大陆。

作品信息

贝聿铭作品以公共建筑、文教建筑为主，被归类为现代主义建筑，善用钢材、混凝土、玻璃与石材，代表作品有美国华盛顿特区国家艺廊东厢、法国巴黎罗浮宫扩建工程、中国香港中国银行大厦，苏州博物馆，近期作品有卡达杜哈伊斯兰艺术博物馆。

贝聿铭美籍华人建筑师，同济大学名誉教授。1917年4月26日生于广州。他的祖辈是苏州望族，他曾在家族拥有的苏州园林狮子林里度过了童年的一段时光。其父是中国银行创始人之一——贝祖怡。10岁随父亲来到上海，1935年远赴美国留学，先后在麻省理工学院和哈佛大学学习建筑，于1955年建立建筑事务所，1990年退休。

作为最后一个现代主义建筑大师，他被人描述成为一个注重于抽象形式的建筑师。他喜欢的材料只包括石材、混凝土、玻璃和钢。

作为20世纪世界最成功的建筑师之一，贝聿铭设计了大量的划时代建筑。贝聿铭属于实践型建筑师，作品很多，论著则较少，他的工作对建筑理论的影响基本局限于其作品本身。贝聿铭被称为“美国历史上前所未有的最优秀的建筑家”。1983年，他获得了建筑界的“诺贝尔奖”——普利兹克奖建筑奖。

苏 州 博 物 馆





伊斯兰艺术博物馆



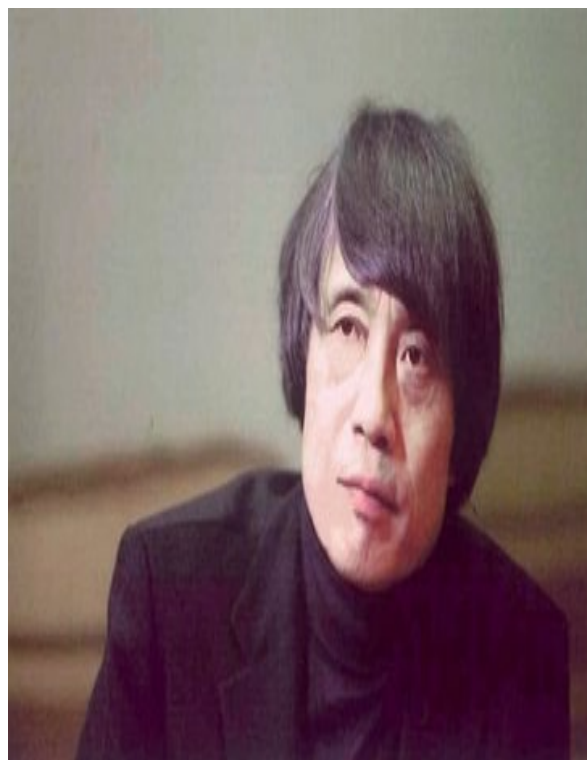
澳门
科技
馆

安藤忠雄

文 / 张宏达

安藤忠雄(1941年9月13日—)，日本大阪人，日本建筑师。安藤忠雄出生于大阪市。利用拳击比赛赢得的奖金，前往美国、欧洲、非洲、亚洲旅行，也顺便观察各地独特的建筑。那个时候，他的摄影作品被使用在建筑师路易·康的作品集中。

安藤忠雄是双胞胎中的哥哥，双胞胎中的弟弟是北山孝雄，在东京开设北山创造研究所，经营企业经营顾问、商品设计。



在高中毕业后，参加了 Semi Mode 研究班 (Semi Mode Seminar, Seminar 是一种由大学教授创立的研究班，属于大学教育的一种)，Semi Mode 研究班是由已故的长泽节所创立，被称作是“传说中的美术学校”，毕业生包括饭野和好、金子功、寺门孝之、山本耀司等人，毕业生大多都是目前都在业界第一线活跃的创意工作者。之后独自利用各种管道学习了室内设计和制图等技巧。在成为建筑师之前，曾经担任过以关西为中心，许多茶馆或咖啡厅的室内设计。

1969年在大阪成立安藤忠雄建筑研究所，设计了许多个人住宅。其中位在大阪的“住吉的长屋”获得很高的评价，大规模的公共建筑到小型的个人住宅作品，多次得到日本建筑学会奖的肯定。此后安藤确立了自己以清水混凝土和几何形状为主的个人风格，也得到世界的良好评价。1980年代在关西周边设计了许多商业设施、寺庙、教会等。1990年代之后公共建筑、美术馆，以及海外的建筑设计案开始增加。

安藤忠雄在大阪府立城东工业高校毕业后，前往世界各地旅行，并自学建筑。1969年创立安藤忠雄建筑研究所。

1976年完成位于大阪府的住吉长屋，是两层高的混凝土住宅，已显现其设计风格。其后获得日本建筑学会赏。

1980年代参与关西周边地区的商业建筑设计。

1990年代以后，参与公共建筑、美术馆建筑等大型计划。接连发表了以清水混凝土建造的住宅和商业建筑，引起风潮和讨论，名声也开始快速累积，从博物馆、娱乐设施、宗教设施、办公室等，作品的领域宽广，通常都是大型规模的建筑。但也有人认为失去了安藤早期的小型建筑特有的魅力。

1941年出生于日本大阪。

1957年左右，开始练习职业拳击。

1959～1961年，考察日本传统建筑。

1962～1969年，游学于美国、欧洲和非洲。

1969年，创办“安藤忠雄建筑研究所”1969年在大阪成立安藤忠雄建筑研究所，设计了许多个人住宅。其中位在大阪的“住吉的长屋”获得很高的评价，大规模的公共建筑到小型的个人住宅作品，多次得到日本建筑学会奖的肯定。此后安藤确立了自己以清水混凝土和几何形状为主的个人风格，也得到世界的良好评价。

1980年代在关西周边设计了许多商业设施、寺庙、教会等。

1987年 - 担任耶鲁大学的客座教授。

1988年 - 担任哥伦比亚大学的客座教授。

1990年代之后公共建筑、美术馆，以及海外的建筑设计案开始增加。

1989年 - 担任哈佛大学的客座教授。

1995年 - 获得普利兹克建筑奖。

1997年 - 执教于日本东京大学建筑系，并担任东京大学工学部教授。

1997年 - 2003年 - 从东京大学退休，转任名誉教授。

2005年 - 获得东京大学的终身特别荣誉教授。

2011年 - 担任东南大学的客座教授。

传 奇 经 历

安藤忠雄并未受过正规的建筑教育，仅在建筑公司工作过一小段时间。在高中毕业后，参加了Semi Mode研究班（Semi Mode Seminar，Seminar是一种由大学教授创立的研究班，属于大学教育的一种），Semi Mode研究班是由已故的长泽节所创立，被称作是“传说中的美术学校”，毕业生包括饭野和好、金子功、寺门孝之、山本耀司等人，毕业生大多都是目前都在业界第一线活跃的创意工作者。之后独自利用各种管道学习了室内设计和制图等技巧。在成为建筑师之前，曾经担任过以关西为中心，许多茶馆或咖啡厅的室内设计。

安藤忠雄甚有传奇性，年少时家境贫困，童年在木工作坊度过。在成为建筑师前，曾任货车司机及职业拳手（成绩：23战13胜3败7平手），其后在没有经过正统训练下成为专业的建筑师。正因为此，安藤素有“没文化的日本鬼才”之称。安藤忠雄是利用拳击比赛赢得的奖金，前往美国、欧洲、非洲、亚洲旅行，也顺便观察各地独特的建筑。那个时候，他的摄影作品被使用在建筑师路易·康的作品集中。安藤忠雄是双胞胎中的哥哥。双胞胎中的弟弟是北山孝雄，在东京开设北山创造研究所，经营企业经营顾问、商品设计。3兄弟中最小的弟弟是建筑师北山孝二郎（因为与美国建筑师彼得·爱森曼的合作而知名）。最初的建筑作品—Rose Garden是在1977年时，与弟弟孝雄所属的浜野商品研究所一起共同合作。

安藤忠雄在大阪府立城东工业高校毕业后，前往世界各地旅行，并自学建筑。1969年创立安藤忠雄建筑研究所。1976年完成位于大阪府的住吉长屋，是两层高的混凝土住宅，已显现其设计风格。其后获得日本建筑学会赏。1980年代参与关西周边地区的商业建筑设计，1990年代以后，参与公共建筑、美术馆建筑等大型计划。

之后接连发表了以清水混凝土建造的住宅和商业建筑，引起风潮和讨论，名声也开始快速累积，从博物馆、娱乐设施、宗教设施、办公室等，作品的领域宽广，通常都是大型规模的建筑。但也有人认为失去了安藤早期的小型建筑特有的魅力。

1995年，安藤忠雄获得建筑界最高荣誉普利兹克奖，他把10万美元奖金捐赠予1995年神户大地震后的孤儿。

建筑理念

东西方的融合

安藤飘游四方旅游世界各地，目的是为了将其所见所闻与他个人的形式结合，安藤认为万神庙的静态几何布局形式的垂直发展的空间，与日本建筑具有明显的水平方向性的空间概念形成对比；万神庙是西方建筑空间的典型代表，两者存在着强烈的冲突。安藤就是要将这两种对立的观念融和起来，使其独树一帜。

对于现代机能主义进行批判

安藤的建筑一直是对现代主义的批判。他借用了现代主义的形式，并对整个现代主义进行批判改造。安藤运用现代主义的材料、语汇以及在建筑中具社会影响力的教条，向机能主义偏执的思潮进攻。安藤反机能主义，是对于具有空调和户户相对建筑的立面，他认为这种舒适建筑切割了人和自然的联系。对安藤来说，建筑是人与自然之间的中介，是一脆弱的、理性的庇护所。他重复地再现”住吉的长屋”的风格，因为在这个设计中他在城市建造了另外一个世界，人们的生活似乎又重回了大自然的怀抱。

安藤认为真正后现代文化不应只是存在于消极、享乐，以过度的服务来满足消费文化的需要，而是应包含在禁欲主义的”道”中。住吉的长屋的原型，即是安藤对当时生活方式所作的反省与抗议。他认为在现代社会中，消费主义的抬头使精神渐趋没落必须加以抗拒，并希望在生活中保有传统形式，并在这个基础上发展、超越，进而能创造新的文化精神。



TOTO

研
究

所

封闭—开放的都市观

安藤忠雄早期对都市一直是采取一种封闭的态度，安藤实际上是“城市游击战”的拥护者，他自我主张不必注重社会和城市的立场。

安藤的作品中，让人开始意识到都市公共空间的个性，应该于1984年京都高濑川边的复合性商业设施Time's。

安藤除了发挥他惯用的动线回游的手法之外，更将建筑物朝向河边开放，塑造出多种层次的空间，面对自然加以敞开，为桥边过往人们创造了新的公共空间。

在Time's之后，安藤开始对都市展开各种积极的提案，他针对大阪市区里一栋历史建筑物（中央公会堂）所在的中之岛区域加以规划，他提出都市核与地层空间的构想，在历史建筑物的内部嵌入蛋型的市民剧场，利用地下层开挖的大空间与地面亲水广场的连结，塑造出生动而有趣的都市空间。

在这个规划案中可读出安藤忠雄对于周遭环境的响应，已经不同于以往封闭的态度，他采取了“嵌入”与“挖空”两种手法在既有的纹理脉络中。

在组织建筑群体上，他将原本只限定于建筑物内部的动线回游手法，扩大到都市空间的尺度，藉由人行的步道、街道，重新组构都市的路径。

建筑构成三要素

安藤相信构成建筑必须具备三要素：

第一要素是可靠的材料，

就是真材实料；这真材实料可以是如纯粹朴实的水泥，或未刷漆的木头等物质。

第二因素是正宗完全的几何形式，这种形式为建筑提供基础和框架，使建筑展现于世人面前；它可能是一个主观设想的物体，也常常是一个三度空间结构的物体。

当几何图形在建筑中运用时，建筑形体在整个自然中的地位就可很清楚的跳脱界定，自然和几何产生互动。

几何形体构成了整体的框架，也成为周围环境景色的屏幕，人们在上面行走、停留、不遇期的邂逅，甚至可以和光的表达有密切的联系。

借由光的影子阅读出空间疏密的分布层次。

经过这样处理，自然与建筑既对立又并存。

最后一个因素是“自然”；在这儿所指的自然并非原始的自然，而是人所安排过的一种无序的自然或从自然中概括而来的有序的自然——人工化自然！安藤所谓的自然，其实并非泛指植栽化的概念，而是指被人工化的自然、或者说是建筑化的自然。

他认为植栽只不过是现实的一种美化方式，仅以造园及其中植物之季节变化作为象征的手段极为粗糙。抽象化的光、水、风。

这样的自然是由素材与以几何为基础的建筑体同时被导入所共同呈现的。

的是侵入性的，有的是抵御性的。换言之，它们既可能是暴突的，也可能是拒绝的。迄今为止，在我设计的一系列都市住宅中，墙体无疑表现为侵入性的，在沉寂中具有一种暴力的因素。这些墙体试图对当代社会的本质提出质疑。

2. 在我的都市住宅中，封闭的建筑中都包含有数层的空间和庭院。室外环境被不可置否的切断了，一个新的独立的世界在内部诞生。

3. 城市空间中的墙体与那些暴突的或拒绝的墙体根本不同，在开始的时候，它们似乎是在向观者谄媚。换言之，在邀入的时候必定拒绝，在拒绝的时候必定邀入。他们表现的是一种建筑的背叛。

4. 如果要使街道和房屋表现出亲和，通道则不应为封闭的走廊。公共和私密空间的相互渗透使它们具有活力，使人们能够体验各自空间里的生活。

5. 一个建筑场地是街道和城市河流上的一片池塘，它是以天空为顶棚的房屋。不是功能的直接反映。

经典语录

1. 在建筑中的墙体中，有

光和风

1. 光赋予美以戏剧性，风和雨通过他们对人体的作用给生活增添色彩。建筑是一种媒介，使人们去感受自然的存在。
2. 在我的作品中，光永远是一种把空间戏剧化的重要元素。
3. 在庭院中，自然每天都展现一个不同的方面。庭院是在住屋中展开的生活核心，它引介着诸如光、风和雨这些自然现象，而他们在城市中正在被人们所忘却。
4. 通过将自然和光引入那些与城市环境相隔离的简单几何体中，我创造了复杂的空间。我把非凡注入到最为平凡的熟悉的环境——住屋之中，并以此促使人们重新认识平凡。
5. 在西方，有一种与建筑空间互相交织的空间，这种天空出现在封闭空间与开场空间的遭遇处。

个体意识的印记

1. 原省的风景之一中隐藏在黑暗之中的意识，是一束在深度中逐渐消逝的光线，是一种冰冷的触觉，只在幽暗孔家中令人恐惧的柱列。从柱列中发出的笑声。回应着昏暗、摇曳的光线。
2. 我所能做的是把现代建筑往前推进一点，请去发掘他的各种可能性——去使用那些被它遗忘的东西。建筑必须以一种非常特殊的方式与城市和社会发生关联，避免沉溺于诸如历史性或符号学之类的处理技巧。
3. 对我来说，重要的失去平衡设计中的逻辑和非逻辑。
4. 我希望我的建筑超越几何大小上的物理界限。我希望人们自问居住究竟是什么，唤醒人们身体中对生活的感觉。
5. 我的建筑以少量的几种材料和对质感的直接表现为特征。至于空间的构成，我的空间并不是功能的直接反映。

力场

1. 关于建筑有很多种看法。然而，广义地说建筑是城市的一种重要组成因素，建筑师应该承担对城市的责任。
2. 一个山坡要求一种综合性、包容性的场地处理，引发对三维的“空无”的创造。
3. 被框定的天空产生了光和影，促使人们去思考自然的意义，帮助人们理解空间的组织因素。场地意匠就是对大地的三维设计。
4. 日本是从人工环境和大自然的融合中发展出来的，它产生于对地形的识读和对自然的意识。高速的城市化过程阻碍了建筑从自然中获得了帮助，而建筑自身是无法创造怡人的环境的。
5. 在一个场地中，建筑试图去控制空无，而空无同时也在控制着建筑。如果一个建筑想要获得自律和特性，不仅是建筑，空无本身也应具有自身的逻辑。

墙的意愿

1. 如同沙漠中的堡垒，一片墙体并不仅仅是一个保护性的屏障，而且是一个精神的桥头堡，在不断变化着的城市中清晰地肯定着自身的存在，并拒绝任何社区的预先关注。
2. 也许因为墙面是平的，它诱使人们在上面涂画。然而，这种引诱应该被抵制，涂鸦的墙面被剥夺了材质的意义。在成为标记的同时，它丧失了自己的存在。
3. 等跨的框架结构是现代建筑的基础，它剥夺了柱子的意义、神圣的特性和韵律。这就是为什么墙体取代了柱子成为建筑主题的原因。
4. 一片封闭的墙体并不是仅仅是防御性的，它是入侵性的，表现着占有者在城市中居住的强烈意愿。同时，它提供了一个私密生活在内部得以展开的场所。
5. 一片墙体是城市逻辑和场地逻辑的相遇点，它是城市结构中最小的，也是最基本的校准器。

国际儿童图书馆



纯质的层叠的风景

1. 当柱子、墙体和单个的建筑要素被置于相互联系之中时，风景逐渐开始显示出一种更高层次的建筑性品质。
2. 我的目标似乎是创造一种抽取了人性、功能性和生活方式的抽象空间，因为我的建筑首先表现为裸露的空间，凡是我所追求的是原型空间而不是抽象的空间。
3. 高度秩序化的几何性和人们日常生活的矛盾导致了一种冲突，这有助于产生新的空间，建筑由此获得清晰的认同性。
4. 由等跨的框架结构营造的均质空间是现代建筑的首要基础，而我则倾向于创造一种看似简单而实际尚远不止于此的空间——那就是在单纯化中产生的复杂空间。
5. 个体空间围合而开放，聚合起来就创造了一个整体。这并不单纯是局部的聚合，这些局部也不受外部的控制。

鸟 巢

文 / 张维保

2003年3月25日，由瑞士赫尔佐格和德梅隆设计事务所、奥雅纳工程顾问公司及中国建筑设计研究院设计联合体共同设计的“鸟巢”被作为重点推荐方案，不可否认的是除了让设计师引以自豪的内部设计之外，起初这个体育场最吸引大家目光的确是它奇特的外部造型，人们给它起了一个形象的名字——鸟巢。

赫尔佐格与德梅隆1950年同年出生在瑞士巴塞尔城，并于1978年合作开办了建筑设计事务所。2001年，他们获普利茨建筑奖。对于足球的热爱使他们偏爱于体育场馆的设计，曾设计瑞士巴塞尔体育场和2006年德国慕尼黑世界杯足球赛体育场。

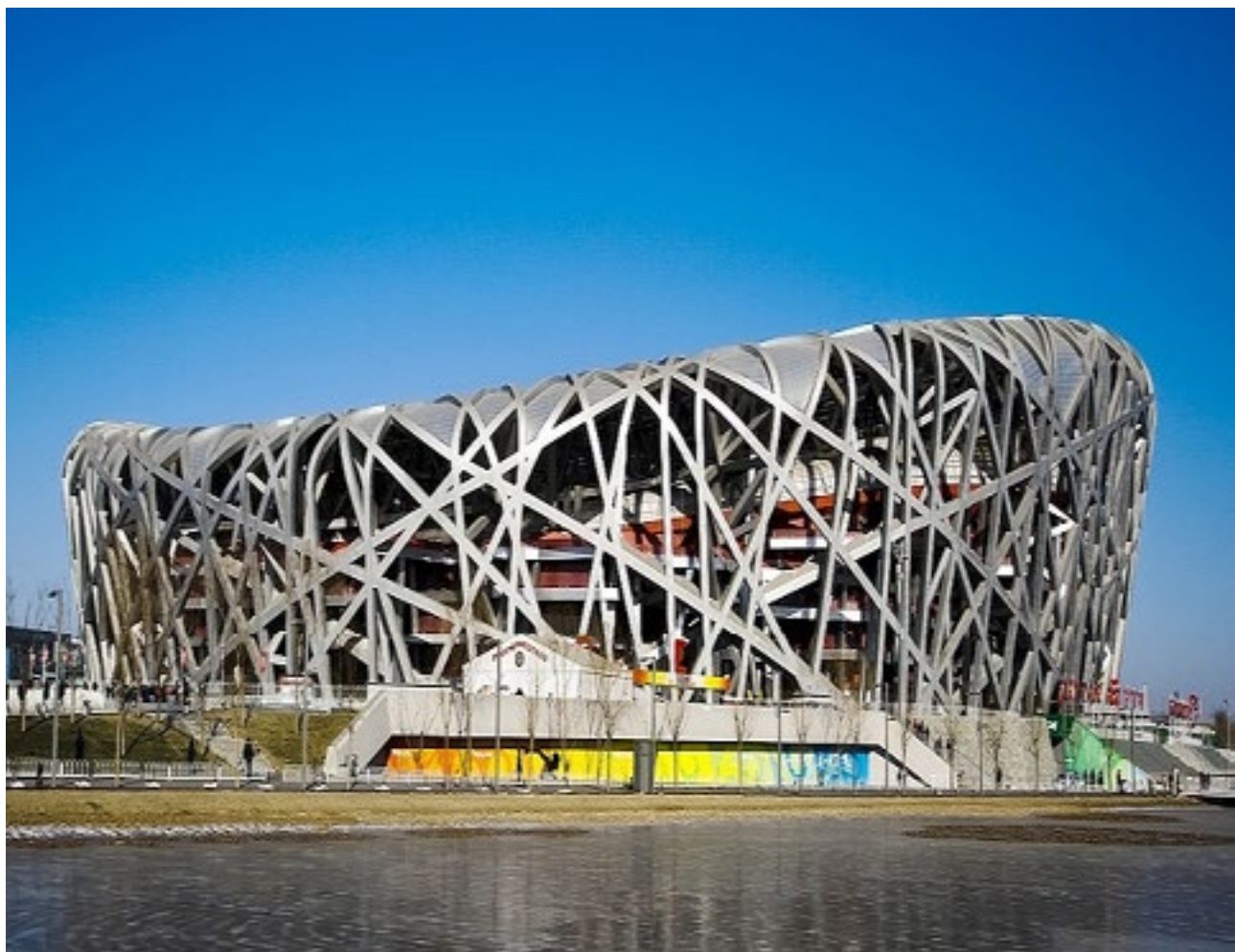
安联体育场的看台被赫尔佐格与德默隆独特设计成三层体系结构，这样既可以使所有在场的六万多名观众都能已相对自己座位最近的距离观看清楚。完全投入到观看比赛

的热情中，使观众各个方位的观众都能得到很好的视觉享受。

他们的这一设计完全来自于自己对于体育的理解。法国有一句广为流传的谚语“人类除了鸟巢之外什么都能制造出来。”可见，自然界中鸟巢结构的复杂程度，法国人认为这是一种大自然巧夺天工的杰作，是人类建筑结构无法逾越的界限。

鸟巢在2008年奥运会上平均每天的使用的时间超过8小时，如何能让观众在这8小时内得到最好的服务，同样是赫尔佐格与德梅隆在设计中需要解决的重要问题。比如男女卫生间的比例确是7:3，比如进入鸟巢的通道被设定为12条，每条通道旁边都附加的一个服务区，除了能买到便利的快餐之外，还可以悠闲的点杯咖啡然后交叉的钢铁上面观看城市的夜景，当然同时你会成为鸟巢的一部分等等。

建筑的历史是由一条创新的道路筑成的，这件向全球征集来的2008年奥运会主体育场表现出建筑历史不停向前，推动性的革命性的发展，在一开始，就是一个超载中国人理想的庞然巨物。



“鸟巢”的设计理念

国家体育场坐落在奥林匹克公园中央区平缓的坡地上，场馆设计如同一个的容器，高地起伏变化的外观缓和了建筑的体量感，并赋予了戏剧性和具有震撼力的形体，国家体育场的形象完美纯净，外观即为建筑的结构，立面与结构达到了完美的统一。结构的组件相互支撑，形成了网络状的构架，它就像树枝编织的鸟巢。

体育场的空间效果即具有前所未有的独创性，却又简洁而典雅，它为 2008 年奥运会树立了一座独特的历史性的标志性建筑。它完全符合国家体育场在功能和技术上的需求，又不同于一般体育场建筑中大跨度结构和数码屏幕为主体的设计手法。

体育场的空间效果既具有前所未有的独创性，而又简洁、典雅。从这里，人们可以浏览包括通往看台的楼梯在内的整个区域动线。体育场大厅，是一个室内的城市空间，设有餐厅和商店，其作用就如同商业街廊或广场，吸引着人们留恋忘返。

鸟巢结构

“鸟巢”外形结构主要由巨大的门式钢架组成，共有 24 根桁架柱。国家体育场建筑顶面呈鞍形，长轴为 332.3 米，短轴为 296.4 米，最高点高度为 68.5 米，最低点高度为 42.8 米。体育场外壳采用可作为填充物的气垫膜，使屋顶达到完全防水的要求，阳光可以穿过透明的屋顶满足室内草坪的生长需要。比赛时，看台是可以通过多种方式进行变化的，可以满足不同时期不同观众量的要求，奥运期间 000 的 20, 个临时座席分布在体育场的最上端，且能保证每个人都能清楚的看到整个赛场。

入口、出口及人群流动通过流线区域的合理划分和设计得了完美得到的解决。鸟巢设计中充分体现了人文关怀，碗状座席环抱着赛场的收拢结构，上下层之间错落有致，无论观众坐在哪个位置，和赛场中心点之间的视线距离都在 140 米左右。

“鸟巢”的下层膜采用的吸声膜材料、钢结构构件上设置的吸声材料，以及场北京 29 届奥运会体育场鸟巢实景内使用的电声扩音系统，这三层“特殊装置”使“巢”内的语音清晰度指标指数达到 0.6——这个数字保证了坐在任何位置的观众都能清晰地收听到广播。“鸟巢”的相关设计师们还运用流体力学设计，模拟出 91000 个人同时观赛的自然通风状况，让所有观众都能享有同样的自然光和自然通风。

“鸟巢”的观众席里，还为残障人士设置了 200 多个轮椅座席。这些轮椅座席比普通座席稍高，保证残障人士和普通观众有一样

的视野。赛时，场内还将提供供助听器并设置无线广播系统，为有听力和视力障碍的人提供个性化的服务体育场外壳采用可作为填充物的气垫膜，使屋顶达到完全防水的要求，阳光可以穿过透明的屋顶满足室内草坪的生长需要。

比赛时，看台是可以通过多种方式进行变化的，可以满足不同时期不同观众量的要求，奥运期间的 20, 000 个临时座席分布在体育场的最上端，且能保证每个人都能清楚的看到整个赛场。

入口、出口及人群流动通过流线区域的合理划分和设计得到了完美的解决。许多建筑界专家都认为，“鸟巢”将不仅为 2008 年奥运会树立一座独特的历史性的标志性建筑，而且在世界建筑发展史上也将具有开创性意义，将为 21 世纪的中国和世界建筑发展提供历史见证。

世纪的中国和世界建筑发展提供历史见证。钢结构工程是以钢材制作为主的结构，是主要的建筑结构类型之一。

钢结构是现代建筑工程中较普通的结构形式之一，而鸟巢就是以钢结构为主，远远望去，就像一个大的鸟窝，给人以视觉上的震撼，而那些钢远远望去就像鸟窝里的树枝，让人觉得熟悉，而且钢结构还有诸多的优点：一、钢结构重量轻钢结构的容重虽然较大，单与其它建筑材料相比，它的强度却高很多，因而当承受的荷载和条件相同时，钢结构要比其它结构轻，便于运输和安装，并可跨越更大的跨度。

二、钢材的塑性和韧性好，塑性好，使钢结构一般不会因为偶然超载或局部超载而突然断裂破坏。

三、钢材更接近于匀质和各向同性体。

四、钢结构制造简便，易于采用工业化生产，施工安装周期短。钢结构由各种型材组成，制作简便。大量的钢结构都在专业化的金属结构制造厂中制造；精确度高。制成的构件运到现场拼装，采用螺栓连接，且结构轻，故施工方便，施工周期短。五、钢结构的密封性好，钢结构的气密性和水密性较好。

六、钢结构的耐热性好，但防火性能差。钢材耐热而不耐高温。随着温度的升高，强度就降低。当周围存在着辐射热，温度在 150 度以上时，就应采取遮挡措施。为了提高钢结构的耐火等级，通常都用混凝土或砖把它包裹起来。鸟巢以钢为主体材料不仅使其结构明朗，更给人一种全新的美的体验。

鸟巢内部

大型体育场的屋顶设计，从用材和光的关系上，一般传统的体育场有非常强烈的光影，对转播和比赛有一定的负面影响，而“鸟巢”方案的用材是半透明的，光线是漫反射的效果，在场内的光线是柔和、透过来的，不是直射带光影的，因此解决了非常强烈光影带来的麻烦。同时，由此形成的漫射光可解决场内草坪的维护问题。

另外，通透的围护结构设计使得体育场内气流顺畅，适应了奥运会期间北京的气候。建筑内部功能组织合理，各类人员路线清晰，能够较好地满足奥运会组织要求。整座建筑给人以强烈的动感与活力。人从外头走进去之后，整个交通组织是沿着立面在走，人们可以从立面上看到很多人的活动表达在建筑物的表面上，把人的活动变成体育场赛事的一种场景，非常有趣。

设计并搭建“鸟巢”不易，要让“鸟巢”在未来的日子里充满生机与活力更为不易。“鸟巢”设计之初和深化设计的过程中，一直贯穿着节俭办奥运和可持续发展的理念，在满足奥运使用功能的前提下，充分考虑永久设施和临时设施的平衡。按照要求，“鸟巢”共设 10 万个座席，

其中 8 万个是永久性的，另外两万个是奥运会期间临时增加的。在此基础上，设计中将“鸟巢”的功能与周围地区日后定位乃至整个城市的中长远发展规划结合起来考虑。根据已确定的规划方案，“鸟巢”所在的奥林匹克公园中心区赛后将成为一个集体育竞赛、会议展览、文化娱乐、商务和休闲购物于一体的市民公共活动中心。作为北京奥运会主体育场，“鸟巢”将成为北京的标志性建筑之一，在相当长时期内，也将成为参观旅游的热点地区。同时，“鸟巢”在设计建设中，还在场地和空间的多功能上下了很大功夫，为了提高场馆利用效率，除能够承担开幕、闭幕和体育比赛外，还将满足健身、商务、展览、演出等多种需求，为成功实施“后奥运开发”奠定坚实基础。



作为北京奥运会主体育场的国家体育场将采用太阳能光伏发电系统。绿色奥运、科技奥运、人文奥运是北京奥运会的三大主题，此次尚德太阳能光伏发电系统落户“鸟巢”，将清洁、环保的太阳能发电与国家体育场融为一体，不仅是对北京奥运会三大主题的极好体现，同时对于提倡使用绿色能源、有效控制和减轻北京及周边地区大气污染，倡导绿色环保的生活方式将起到积极的推动作用和良好的示范效应。

太阳能光伏发电系统技术目前处于世界先进水平，该太阳能发电系统是由无锡尚德太阳能电力有限公司自主研发并向国家体育场独家提供，安装在国家体育场的12个主通道上，总投资1000万元人民币，总容量130千瓦，对国家体育场电力供应将起到良好的补充。

“鸟巢”是2008年北京奥运会主体育场，也成为北京的标志性建筑之一。鸟巢为钢结构，远远望去，就像一个大鸟的巢穴，在灯光的配合下给人强烈的立体感，“鸟巢”以鸟的巢穴巢活动，从中获得筑巢的灵感是很有可能。而鸟巢体现出其完美的结构，更发挥他的想象作用。



鸟巢为其形状，也预示着与自然的统一，体现人与自然的和谐相处。以“鸟巢”为名，寓意“筑巢引凤”、“百鸟归巢”，象征着全世界运动健儿的大聚会将盛况空前。“鸟巢”里面的体育场看台呈碗状，碗在中国传统文化代表“食禄”和“财禄”，“鸟

巢”藏“碗”象征盆满钵满。北为依托，体现其观感行，在所有动物中，鸟类的筑巢工艺是无与伦比的。

人类观察鸟类的筑巢在古代称为“燕京”，“燕子”是北京的象征，奥运吉祥物福娃中的妮妮是一只展翅飞翔的燕子，妮妮正是燕京的

代表。在北京城的城市中轴线北端建筑一个巨大的“鸟巢”，将使这座具有几千年历史的名城大放异彩，其吉祥寓意可想而知。

密尔沃基

美术馆

文 / 侯阳

座落地点：

密尔沃基，威斯康星州，美国

建筑设计：

Santiago Calatrava

完工时间：

2001



2001年，卡拉特拉瓦在美国的第一个作品建成，是威斯康星州密尔沃基的美术博物馆扩建工程。

卡拉特拉瓦的密尔沃基美术馆位于密执安湖畔，粼粼波光似乎是全球各地很多博物馆建筑不约而同偏爱的环境条件。在美术馆旁边还有另外一个好的老的建筑，是沙里宁1957年设计的战争纪念馆。为了尽情发掘地段环境与生俱来的优美潜力，卡拉特拉瓦把建筑放成了在水一方。

正对着地段西面，是当地的重要干道，林肯纪念大道。卡拉特拉瓦沿着大道的方向新建起了一条拉索引桥，跨度长达73米，把人们的视线直接引导到了新建的建筑上来，笔直地正对着新美术馆的主要入口。引桥的做法，和他在1992年为塞维利亚世界博览会设计的竖琴般的Alamillo大桥有着类似的构造思路，不过是个具体而微的版本罢了。

直冲着引桥的主入口其实有一对，分别位于桥面层和地面层的标高位置上，上下摞着，都被设在了桥的端头处。用拉索支撑的桥在桥头构成了传统的垂直塔门，给入口划出了一个醒目的画框。由于卡拉特拉瓦对混凝土承重结构的熟练掌握，这个白色混凝土材质的塔门淋漓尽致地凸显了雄浑茁壮的气质，一下子就把整个建筑的个性鲜明地和盘托出了。

正对着塔门的轴线，比入口稍微靠后的地方，是这个引桥的拉索结构中的中脊。这个必不可少的构件以47度倾角升起，与桥面构成了空间关系上的平衡。中脊高达50米，与引桥的方向背道而驰，绷住了全部十条拉索，把桥面的荷载牢牢地固定在高挑的桅杆上，也把人的视线和心情一起爽快地挑拨到了天上。一路行来孜孜仆仆的辛苦劲儿，陡然换作了远飞高翔的舒畅和自由。

和一般建筑不一样的，这个美术馆在户外部分居然也设计了一组遮阳的百页，而没有把百页全都放进玻璃窗的内侧去。在桅杆下面有相当大面积的玻璃屋顶，罩着的就是上下两层门厅后身共通的中庭空间，没遮拦满满地灌进阳光去怎行，那是不能不加以节制的，于是卡拉特拉瓦干脆把这一部分的遮阳百页放在室外，直接串在了桅杆上，如同一叶纤细的羽毛片。随着一天里时间的流转，白驹过隙的感受也荡漾在这片羽毛间，它会随时跟着阳光调整自己的角度，如有灵性，在城市中静谧的湖边悄然微颤。

门厅以内的室内空间，更

是几乎通身纯白的格局，而遮阳板设计上那一丝纤巧的痕迹则荡然无存了。奈尔维发扬到了巅峰水准的结构美做得进一步地纯和美。在米尔沃基美术馆里，他以厚重的混凝土拱作为基本元素反复叠加，一通操控下，沿着南北轴线长长向北伸展的展览空间产生了统一的形象特征，都归结在了遵循结构规则的绵长韵律中。

最简单、最朴实的结构功能，造就了极其雅致而壮丽的美。由于混凝土的拱远远伸出的远端正好为画廊托出了檐口，因此画廊里能照得到的，基本上只是室外地面反射回来的漫射光，既能保证足够的自然采光，又避免了阳光直射对藏品的破坏。

长排长排拱的重复让人联想到教堂时代的结构方式，自然地，又为这个空间添了几分神圣感。据说，这个美术馆里陈列的多是上好的艺术品，放进这样的画廊，也不算辱没了。

这个建筑无论放在什么地方，都一定是个绝色，别的建筑没法儿和它比肩而立的。2001年由美国《时代》杂志评选的年度设计榜上，米尔沃基美术馆被举为头名。

此一排行榜不仅收罗了当年的新建筑，还包括家具、汽车、时装设计乃至电影的美工设计，可见行外的人们被它感动的程度。难得卡拉特拉瓦把烂熟的老式建筑材料钢筋混凝土耍弄到了得心应手的程度，居然借此再把烂熟的结构审美推进了你的鼻子尖儿。

建筑师和结构工程师之间泾渭分明各司其职，而且，说心里话，有很多建筑师只把结构设计看成是不得不容忍的束缚和累赘，是我们戴着跳舞的枷。专业细分的行规多年来让我们以为，我们只要灵光不断如噼噼啪啪的打火机般就是本分了，让房子立起来不倒，俗务罢了，留给结构工程师去算也罢。却是忘记了，文艺复兴的建筑巨匠们，会以结构想象力作为新创造的出发点。周遭所有相关的艺术和科学门类都为我所用，这样的盛况本已难再，竟又意外地出现在新的世纪转换点上，可不是让人喜出望外？





从80年代以来，无论是后现代主义，还是解构主义，都摇动旗号，以丑以怪以非理性掀起了审美价值观上的革命。如若有谁还在大言不惭地喊叫着建筑的美，则其落伍老土为无疑了。

忽见卡拉特拉瓦这清新大胆的建筑，看到美的回归，情不自禁为之大快。以技术能力探究人类制造美的潜力，以自然法则创造超迈的人工造物而又与自然交相辉映，这股豪气，和文艺复兴时期的气度一脉相承。



坦纳利佛音乐厅

文 / 叶鸿威

建筑师：

Santiago Calatrava

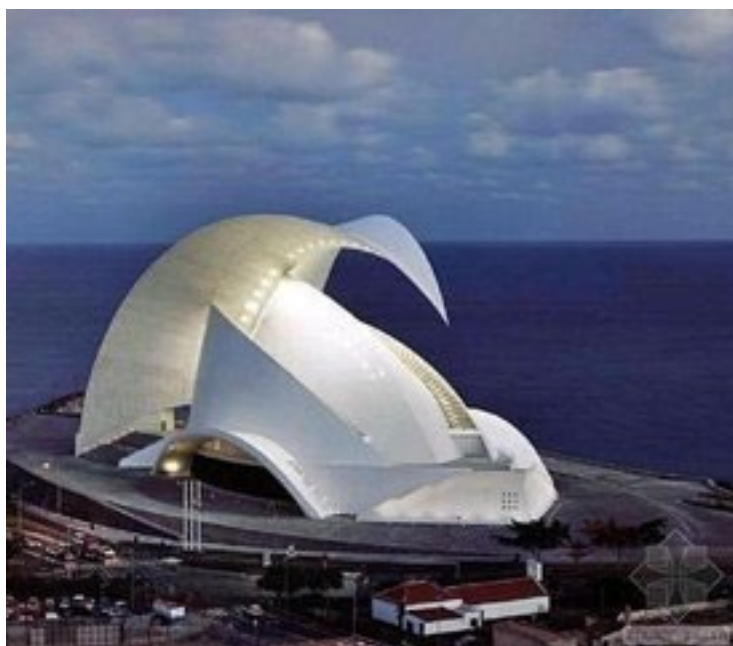
建造地点：

西班牙 加那列群岛



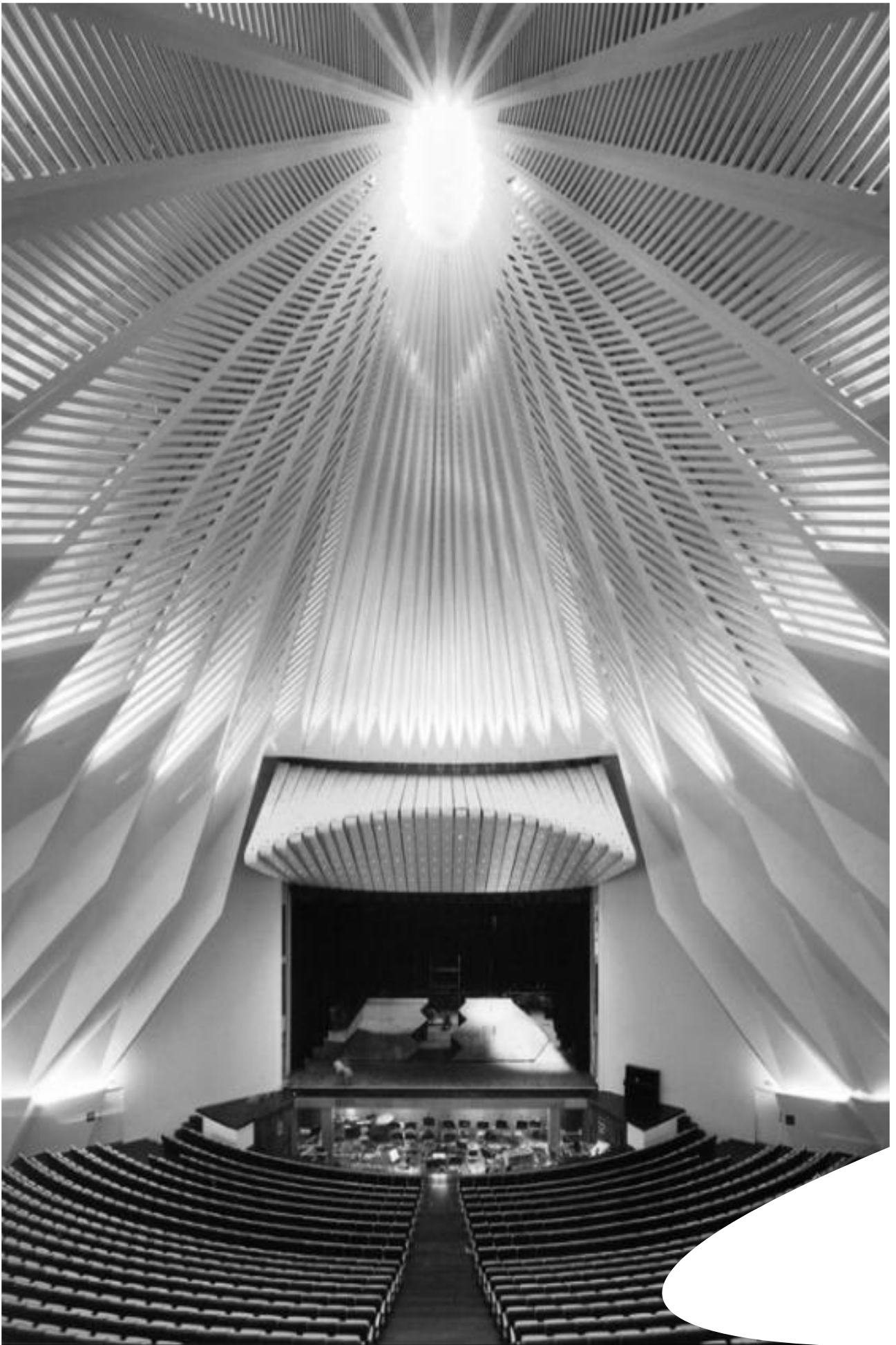
位于西班牙加那利群岛的坦纳利佛音乐厅 (Auditorio de Tenerife) 不仅为这一地区提供了一个必备的文化设施，也为其作为通往城市西部一座新公园的通道这个新身份树立了一个新形象。

该建筑由一个可容纳 1800 人的礼堂和一间可容纳 400 人的室内音乐厅构成。艺术家入口是一道连接建筑两侧、跨度为 50 米的拱门。



卡拉特拉瓦 Santiago Calatrava 设计的坦纳利佛音乐厅 (Auditorio de Tenerife) 位于西班牙 Canary Islands (加那列群岛) 的 Santa Cruz 市，原本只是要作为一个简单的音乐演奏厅，经卡拉特拉瓦这位建筑大师打造后，马上变成 Santa Cruz 市二十五万市民们共同拥有的多功能音乐文化中心，让 Santa Cruz Symphony Orchestra 可以常驻演奏外，也是一座剧院，而且是当地非常显目的地标。座落于海边的坦纳利佛音乐厅到了夜间散发出的光芒映落于海滨，成为热爱海洋的西班牙人们与波浪谈情说爱的另一个表征。

高耸横出的翅膀再度出现在卡拉特拉瓦的设计案里，那巨大的翅膀是在 Seville 预铸后分成 17 块运送到岛上来，最重的一块有 60 公吨重，悬臂伸出的翅膀在设计当中仅有五个支撑点，在 17 个组件组合完成后，再灌入白色混凝土，该栋建筑物最后使用了 2000 公吨的混凝土。



小编寄语

希望这个杂志可以让大家更多，更加详细的了解杂志中三所中国建筑界排名靠前的建筑公司和三位著名的建筑大师，以此丰富同学的知识，开阔大家的视野，希望这本杂志能得到大家的喜爱，谢谢！！！！

建筑图片上赏析

编 / 兰毅



里斯本

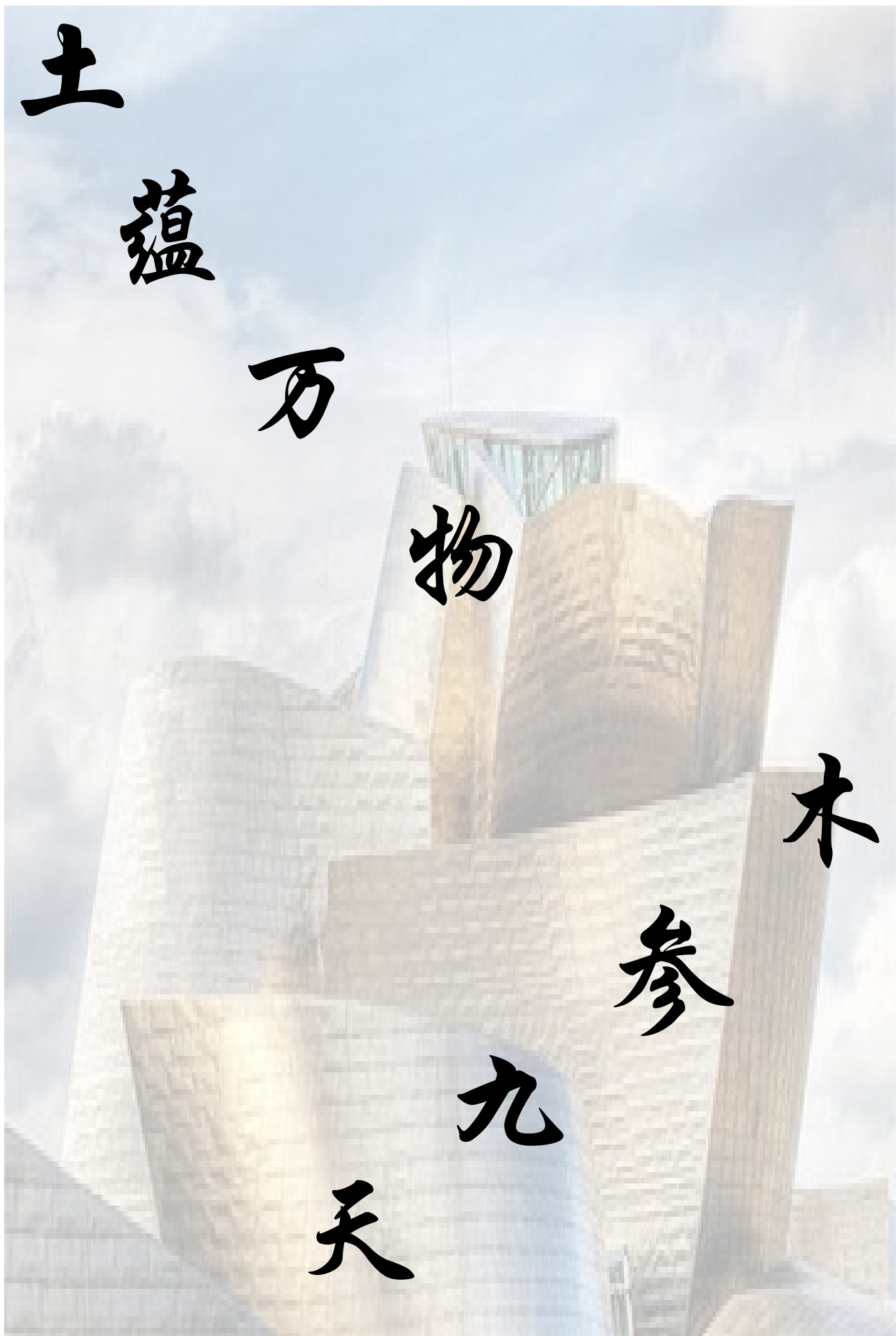
车站





巴
伦

西
亚
科
学
城



土

蘊

万

物

木

参

九

天